



2021年

华润水泥控股有限公司

社会责任报告



# 报告导读

**报告周期** 本报告为年度报告，是华润水泥控股有限公司向社会公开发布的第九本社会责任报告。

**时间范围** 除特别说明外，本报告内容涉及时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出时间范围。

**称谓说明** 为便于表达，本报告中提及的“华润水泥”“公司”“我们”均表示一个整体的“华润水泥控股有限公司及其附属公司”。

**参考依据** 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)  
《联合国可持续发展目标企业行动指南》(SDGs)  
《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001—2015)  
香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》(HKEX ESG 指引)  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》  
中国水泥协会《水泥企业社会责任准则》《水泥企业社会责任报告编写指南》  
《水泥企业社会责任评价指标体系》  
《华润集团社会责任工作管理办法》

**数据说明** 本报告中数据均来自华润水泥正式文件及统计报告，综合财务报表经安永会计师事务所审计。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**编制流程** 本报告根据上述参考依据，按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审定等步骤进行，以确保报告内容的完整性、真实性和平衡性。

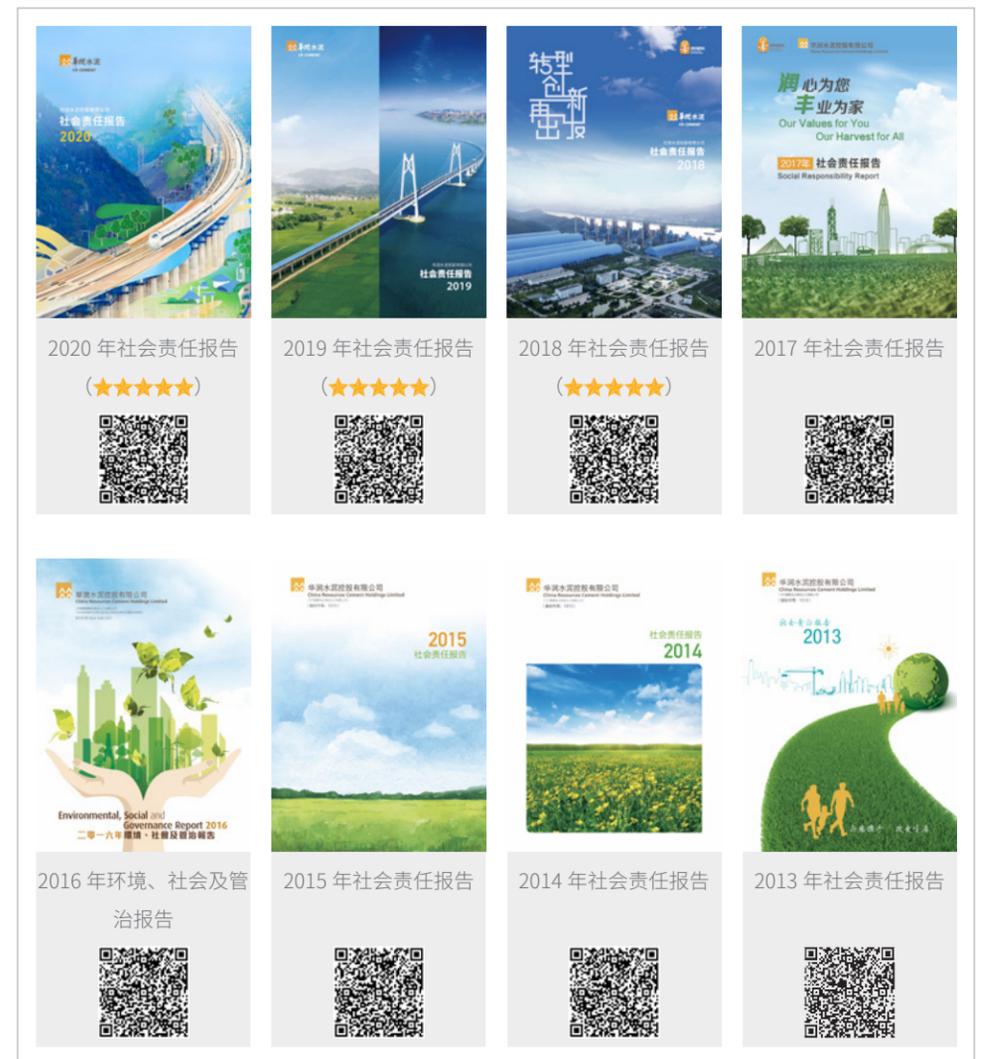
**报告获取** 本报告提供中文和英文版电子文件，可在公司官方网站下载获取。

**联系方式** 公司官网：[www.crcement.com](http://www.crcement.com)  
电子邮箱：[crcement@crc.com.hk](mailto:crcement@crc.com.hk)

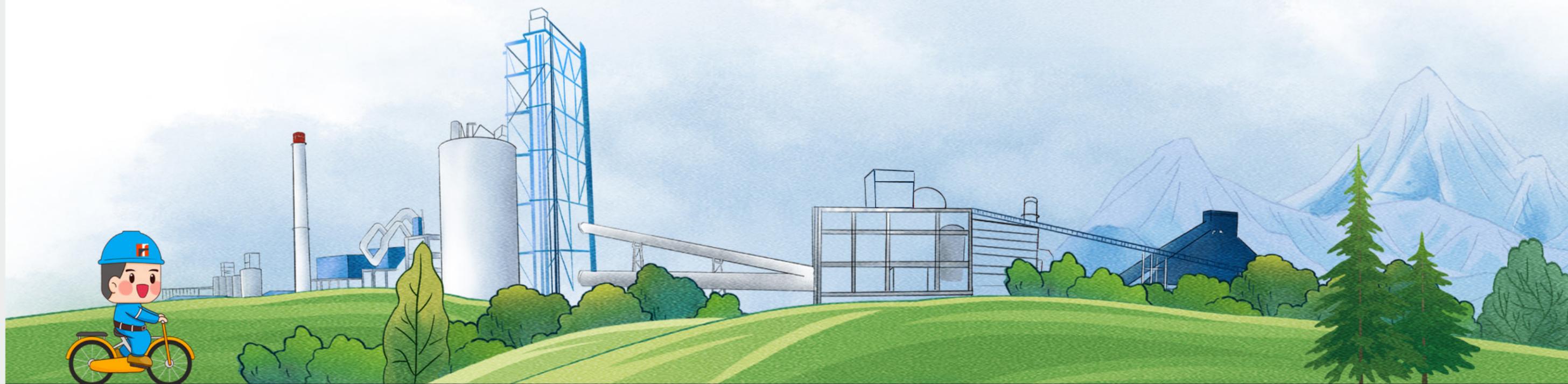
**公司地址** 香港 香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 4606-08 室  
电话：(852) 3118 6800  
传真：(852) 3118 6830

深圳 深圳市罗湖区深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 3001 单元  
电话：(86) 0755 8269-1700  
传真：(86) 0755 8269-1777  
邮编：518001

## 历年报告一览



# 目录



报告导读	02
致利益相关方的一封信	06
关于华润水泥	08

<b>筑基深耕</b>	
<b>开创高质量发展新局</b>	<b>16</b>

<b>责任故事</b>	<b>20</b>
聚力凝心谋发展	22
独具匠心铸精品	30

<b>筑守绿色</b>	
<b>启赴碳中和时代征程</b>	<b>42</b>

<b>责任故事</b>	<b>46</b>
敬畏之心强管理	48
持之以恒降能耗	50
绿色决心护生态	60

<b>筑梦前行</b>	
<b>奏响新时代和美乐章</b>	<b>64</b>

<b>责任故事</b>	<b>68</b>		
奖拔公心助成长	70	责任管理	96
戮力同心促合作	78	未来展望	102
拳拳之心保民生	86	附录	104

## 致利益相关方的一封信



### 尊敬的利益相关方：

岁月不居，时节如流，《华润水泥 2021 年社会责任报告》如期而至。

过去的 2021 年，面对复杂严峻的国际环境和国内疫情等多重考验，国家经济持续恢复发展，实现“十四五”良好开局。华润水泥准确把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、加快构建新发展格局，谋划“十四五”蓝图，持续从战略的高度审视企业社会责任，将社会责任植根于公司经营发展的全过程，推动企业和社会的共荣共生。

**在这一年里，我们突破业务领域，拓展战略区域，发展基石更加稳固。**

我们立足“十四五”“再造一个华润水泥”战略目标，优化业务组合，整合运营区域，打造基础建材、结构建材、功能建材和新材料四大业务板块，全面布局新兴产业。我们获得 11 座骨料矿山采矿权，加快业务布局，巩固核心竞争优势；持续开拓人造石材、瓷砖胶、白水泥等新业务，创造产业新亮点；进军湖南、重庆及陕西地区，开拓战略区域新“战场”。

**在这一年里，我们深化改革、对标一流，狠抓科技创新，发展动能更加强劲。**

我们深入开展国企改革三年行动，创建世界一流管理提升指标对标体系，总结发布企业文化理念体系，组织变革、干部人事制度改革稳妥起步，香港区域事业部成为抢抓香港发展新机遇的重要窗口，改革创效的势能得到进一步激发和释放；坚持科技自立自强，不断完善创新机制和配套措施，持续加大研发投入，组建科技创新部、成立深圳市润丰智慧科技有限公司、成功申报“5G+ 工业互联网”融合创新重大专项、启动灯塔工厂项目等不断改善科技生态，加快数字化、智能化转型，加速赋能全价值链。

**在这一年里，我们不断强化 EHS 管理，构建“大环保”格局，发展模式更可持续。**

我们加大环保投入，提升环境保护和风险防范水平；制定《碳排放控制战略规划》，设立碳达峰、碳中和目标，成立碳排放管理领导小组，统筹碳排放控制工作开展，有效推动企业绿色低碳和可持续发展；创建“花园工厂”、提高绿色工厂建设水平，深度推进节能减排，能源消耗量、主要污染物排放总量大幅下降，大力发展循环经济，矿山废弃物资源化利用、污水综合治理颇见成效，绿色已然成为公司高质量发展的鲜明底色。

**在这一年里，我们坚持以人为本，牢记央企责任，责任践行更加有力。**

我们筑守安全底线、坚持“不安全、不生产”，强化互联网、智能化技术与安全生产的深度融合；畅通职业通道、完善薪酬福利制度、关注员工职业健康、设立“感恩之心”基金，印证厚植人才沃土的决心，守护员工幸福；坚守公益善举、坚持回馈社会，接续乡村振兴、支持社区建设、参与慈善救灾，主动分享企业发展成果、共同打造幸福美好社区。

心之所往，行之所至。当下，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，在第二个百年奋斗目标的新征程上，我们将围绕公司“十四五”战略目标，聚焦“促发展、抓创新、稳经营”三大主题，致知力行，求实创效，为“十四五”末实现“再造一个华润水泥”打好主动仗、下好先手棋！

## 关于华润水泥

华润水泥控股有限公司，成立于 2003 年，是央企华润集团旗下香港上市公司（股份代号：1313.HK）。

业务聚焦基础建材、结构建材、功能建材和新材料领域，充分发挥各业务间协同优势，是华南地区颇具规模及竞争力的水泥、熟料和混凝土生产商。

位列 2021 年中国水泥协会“中国水泥上市公司综合实力排名”第三位。

列入恒生综合指数、恒生香港中资企业指数、恒生中国高股息率指数、恒生综合行业指数（地产建筑业）、恒生综合中型股指数 5 个指数。

位列 2021 中国企业社会责任发展指数建材行业第二位。

## 业务领域



### 基础建材

- 水泥
- 骨料



### 结构建材

- 混凝土
- 装配式建筑



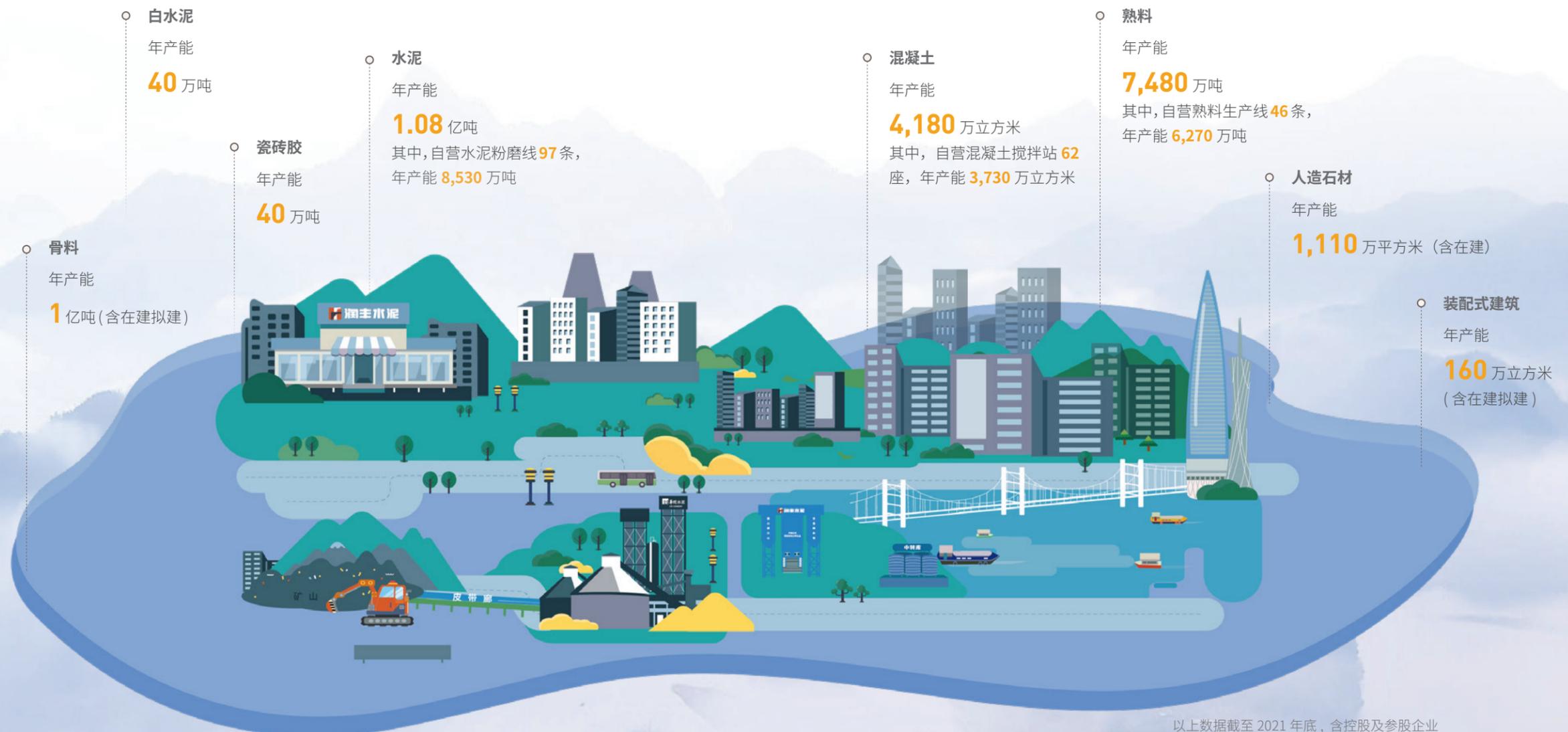
### 功能建材

- 人造石材
- 瓷砖胶
- 白水泥



### 新材料

- 钙基
- 硅基
- 玄武岩



# 业务分布

截至 2021 年 12 月 31 日, 公司经营

水泥粉磨线 熟料生产线  
**97 条** **46 条**

水泥年产能 熟料年产能  
**8,530 万吨** **6,270 万吨**

混凝土搅拌站 混凝土年产能  
**62 座** **3,730 万立方米**

公司拥有若干联营公司及合营公司的股权权益

水泥粉磨线 熟料生产线  
**79 条** **30 条**

水泥总年产能 熟料总年产能  
**6,640 万吨** **3,700 万吨**

混凝土搅拌站 混凝土总年产能  
**20 座** **950 万立方米**

产能位于广东、香港、福建、云南及内蒙古  
根据联营公司及合营公司的股权权益

水泥应占年产能 熟料应占年产能  
**2,240 万吨** **1,210 万吨**

混凝土应占年产能  
**450 万立方米**

### ● 自营水泥、熟料生产基地

- ① 廉江
- ② 封开
- ③ 罗定
- ④ 阳春
- ⑤ 惠州
- ⑥ 贵港
- ⑦ 武宣
- ⑧ 合浦
- ⑨ 陆川
- ⑩ 平南
- ⑪ 富川
- ⑫ 龙岩曹溪
- ⑬ 永定
- ⑭ 龙岩
- ⑮ 漳平
- ⑯ 鹤庆
- ⑰ 金沙
- ⑱ 安顺
- ⑲ 福龙
- ⑳ 长治

### 设有协同处置项目的水泥、熟料生产基地

- 自营
- 联营及合营公司
- ① 田阳
- ② 上思
- ③ 南宁
- ④ 红水河
- ⑤ 昌江
- ⑥ 龙岩雁石
- ⑦ 弥渡
- ⑧ 珠水
- ⑨ 越堡
- ⑩ 凤庆

### ■ 自营水泥粉磨线

- ① 湛江
- ② 东莞
- ③ 汕头
- ④ 防城港
- ⑤ 五指山
- ⑥ 金江
- ⑦ 泉州
- ⑧ 连江

### 联营及合营公司拥有的水泥、熟料生产基地

- 云南水泥
- 福建水泥
- 蒙西水泥

### 联营及合营公司拥有的水泥粉磨线

- 云南水泥
- 福建水泥
- 蒙西水泥
- ★ 自营混凝土搅拌站
- ★ 联营及合营公司拥有的混凝土搅拌站

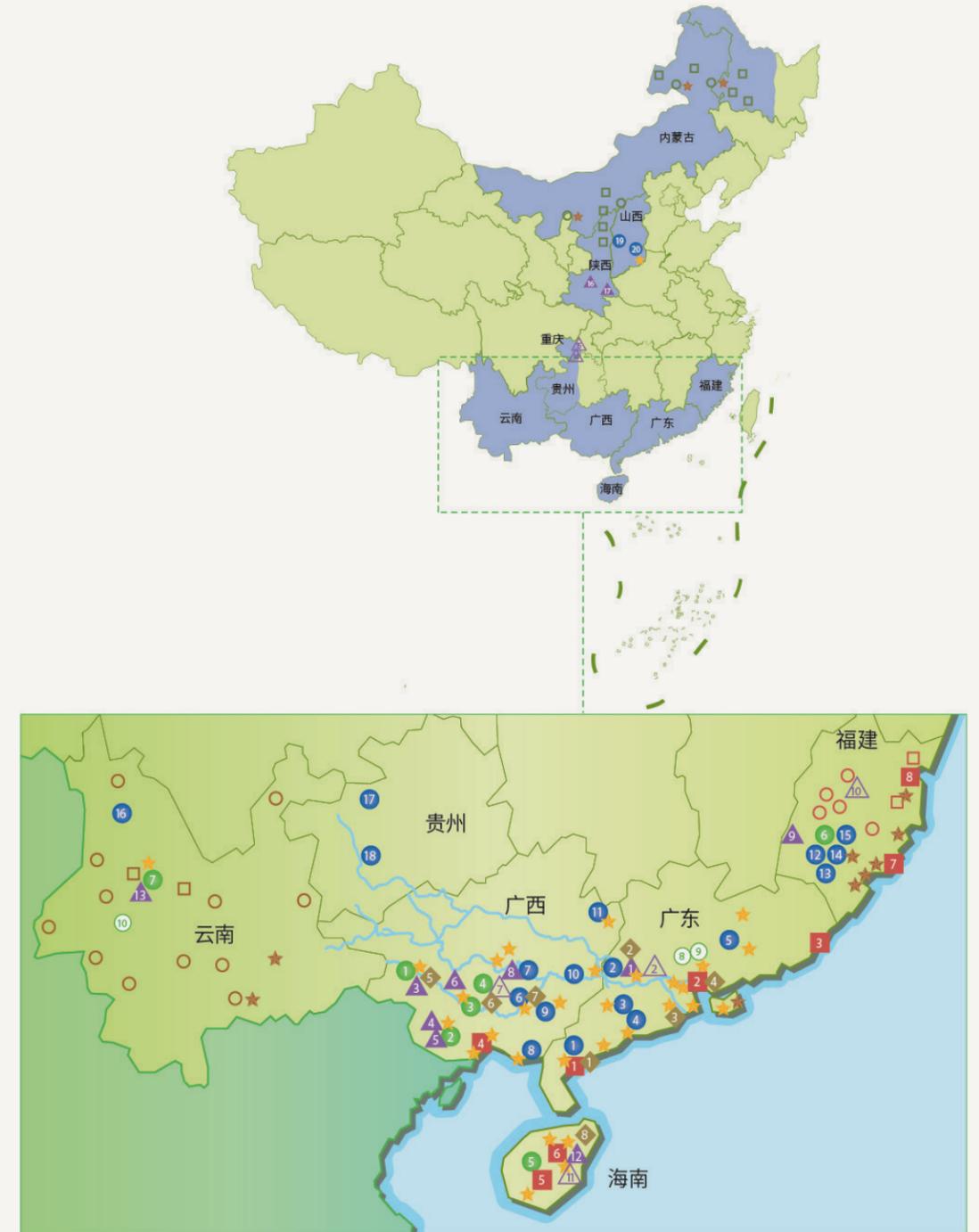
### 骨料项目

- ▲ 自营
- △ 联营及合营公司
- ▲ ① 封开\*
- △ ② 德庆
- ▲ ③ 田阳
- ▲ ④ 上思\*
- ▲ ⑤ 上思平广
- ▲ ⑥ 南宁
- △ ⑦ 横州
- ▲ ⑧ 武宣\*
- ▲ ⑨ 武平\*
- △ ⑩ 南平\*
- △ ⑪ 屯昌
- ▲ ⑫ 定安
- ▲ ⑬ 巍山
- △ ⑭ 綦江石壕
- △ ⑮ 綦江安稳
- ▲ ⑯ 铜川
- ▲ ⑰ 洛南

### 装配式建筑项目

- ◆ ① 湛江
- ◆ ② 封开
- ◆ ③ 江门
- ◆ ④ 东莞#
- ◆ ⑤ 百色
- ◆ ⑥ 南宁
- ◆ ⑦ 贵港
- ◆ ⑧ 定安

\* 建设中 # 联营公司



## 产品品牌



- **应用范围：**基础建材及结构建材
- “润丰水泥”于2016年6月28日上市

RUNPIN 润品

- **应用范围：**功能建材

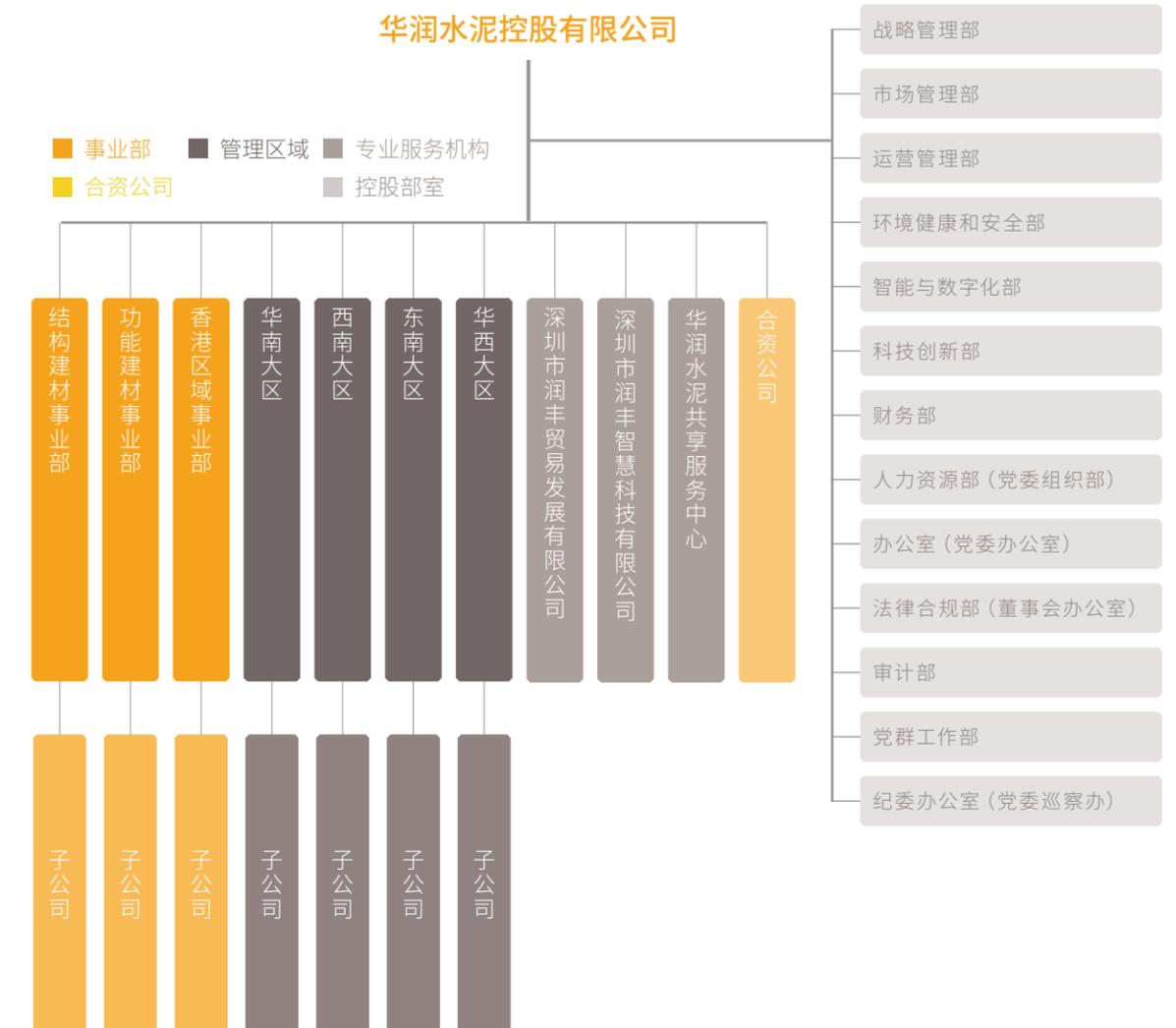
王牌工匠

- “润丰水泥”子品牌
- 高端装修专用水泥

## 工程案例

- 香港** 香港国际机场、香港国际金融中心、香港青马大桥、汀九桥
- 广东** 港珠澳大桥、深圳机场、深圳盐田港、深圳万象城、中国华润大厦（春笋）、广深高速公路、广深沿江高速公路、广州塔（小蛮腰）、广州地铁、佛山地铁、汕汕铁路、肇庆高新区北部产业园、湛江高铁、深中通道、太平岭核电站、陆丰核电站
- 广西** 南宁万象城、广西西江航运枢纽、南宁机场、钦北高速公路、百龙滩水电站、南广高铁、贵南高铁、南崇铁路、大藤峡水利枢纽工程、南宁地铁、龙门大桥、贺巴高速公路
- 福建** 厦门两岸金融中心、漳永高速公路、厦门禹洲大学城、兴泉铁路、漳州核电站、霞浦核电站、浙江三澳核电站、福厦高铁
- 海南** 文昌卫星发射基地、海南环岛高速公路、昌江核电站、文临高速公路
- 云南** 丽香铁路、广大铁路、临沧机场、香丽高速公路、滇中引水项目、楚大高速公路、南景高速公路、鹤关高速公路、玉磨铁路、临清铁路
- 贵州** 夹岸水库、茅台机场、江习古高速公路、仁遵高速公路、贵金古高速公路
- 山西** 太焦铁路、G209国道改建、G341国道改建  
川藏铁路、中老铁路

## 组织架构



港珠澳大桥



广州塔（小蛮腰）

## 企业文化



### “十四五”华润水泥企业文化理念体系

#### 企业基因

为中华民族伟大复兴而立心  
为创造人民幸福生活而立命  
为实现国家经济繁荣而立身

#### 使命

为大众提供优质产品和服务及系  
统解决方案，推动绿色发展，引  
领数字化转型，实现基业长青

#### 愿景

成为受人尊重的世界一流建材企业

#### 价值观

诚实守信  
以人为本  
业绩导向  
合作共赢

#### 企业精神

以身许国的奉献精神  
敢为人先的创新精神  
笃定前行的坚守精神  
自强不息的奋斗精神

#### 组织氛围

真诚 团结 开放 进取

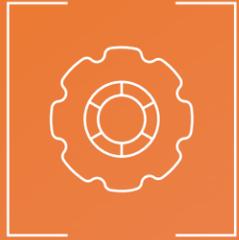
## 华润水泥在 2021

- 1月** 华润水泥收购东莞环球经典新型材料有限公司约 **58.8%** 股权权益。连同联营公司环球石材（东莞）股份有限公司的股权权益，华润水泥应占东莞环球经典新型材料有限公司共约 **75.3%** 股份。
- 6月** 位于广西来宾市的无机人造石材生产线开工。
- 7月** 华润水泥召开广东封开灯塔工厂项目启动会暨签约仪式。
- 9月** 华润水泥收购陕西鑫华达建材有限责任公司 **95%** 股权，标志着华润水泥在陕西省的第一个骨料项目正式落地。
- 10月** 华润水泥投资广东德庆县盈启建筑材料有限公司 **70%** 股份，其白水泥产品将与华润水泥功能建材业务形成协同效应。

华润水泥位于广东封开县的两条总规划年产能约 **40万吨** 的瓷砖胶生产线正式投产。

华润水泥发布“十四五”企业文化理念体系。

华润水泥获选香港建筑业物料联合会荣誉秘书长。
- 11月** 华润水泥与铜川汇能鑫能源有限公司共同设立铜川润鑫新材料有限公司，并于 2021 年 12 月增持股份至 **99%**，进一步加大华润水泥在陕西省的骨料业务布局。
- 12月** 华润水泥与湖南郴州市苏仙区人民政府举行苏仙区绿色建材产业园和绿色循环经济产业园签约暨良田水泥日产 **5,000 吨** 熟料生产线技改项目开工仪式。



# 筑基深耕

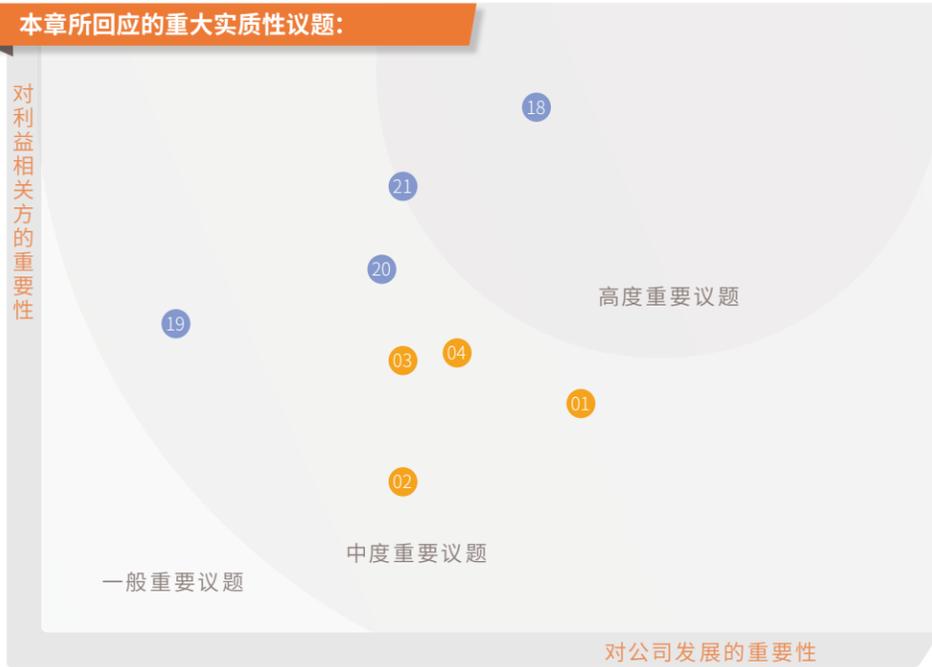
## 开创高质量发展新局



22 聚力凝心谋发展

30 独具匠心铸精品

筑基深耕  
开创高质量发展新局



- 01 管理效益、经营业绩及企业价值
- 02 公司治理与风险管理
- 03 诚信经营及反腐倡廉
- 04 高质量发展与转型升级
- 18 产品及服务质量管理
- 19 知识产权管理及科研成果转化
- 20 产品及服务创新
- 21 客户权益及满意度

本章涉及的 HKEX ESG 指标:

B6/B6.1/B6.2/B6.3/B6.4/B6.5/B7/B7.2/B7.3

本章涉及的 CASS-CSR4.0 指标:

M1.1/M1.2/M1.3/M1.4/M1.5/M1.6/M1.7/M1.8/M2.1/M2.2/M2.3/M2.4/M2.5/  
M2.6/M2.7/M2.8/M2.9/M2.10/M2.11/M2.12/M2.13/M2.14/M2.15/M2.16/M2.17/  
M2.18/M3.1/M3.5/S1.1/S1.2/S1.3/S1.4

本章涉及的 GRI 标准指标:

102-2/102-6/102-16/102-24/103-2/205-3/301-3/404-2/416-1/416-2/417-1/417-2/  
417-3/418-1

国家“十四五”规划:

加快完善中国特色现代企业制度，深化国有企业混合所有制改革。健全资本为主的国有资产监管体制，深化国有资本投资、运营公司改革；坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。坚持把发展经济着力点放在实体经济上，坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，推进产业基础高级化、产业链现代化，提高经济质量效益和核心竞争力。

华润水泥行动:

华润水泥始终坚持改革发展，牢牢抓住时代机遇，对内强化公司治理，坚持守法合规，注重风险防控，构建稳健的经营体系；对外坚持以客户为中心，洞察需求，矢志打造卓越产品品质和极致服务体验，实现“十四五”高质量发展开门红。

华润水泥与 SDGs





RESPONSIBILITY  
责任故事

# 让客户遇见更好的自己 以成长之名

从纵横的铁路到贯穿的公路，从林立的大厦到排列的平房，从坚固的大坝到恢宏的大桥，水泥作为一种粘合剂让建筑材料不再是“一盘散沙”，让所建之物更加坚固。华润水泥与客户在一个个项目、一次次合作中成为了亲密无间的伙伴。

## 在路上，总会遇见华润水泥

嘉兴站初建于1907年，1921年一部分中共代表乘坐火车来到嘉兴，嘉兴站成为了中共一大召开的重要历史见证。2021年，改建完成的嘉兴站以“最美火车站”出圈。简约白墙，茂密绿植，这座国内首座“森林火车站”和“下沉式火车站”采用极简现代的施工材料，地面首次大面积使用环保的无机石，而赋予“嘉兴白”的正是华润水泥人造石。

如果说嘉兴站见证了百余年历史沧桑，那么中老铁路则畅通了新时代的合作发展。2021年12月3日，中国昆明站和老挝万象站同时驶出一列动车组，历时11年艰苦建设的中老铁路正式

全线通车运营。中国和老挝顺利完成“变陆锁国为陆联国”的战略对接。这条路上，浇筑了约150万吨的“润丰”牌优质低碱水泥产品。

在贯彻国家治藏战略的川藏铁路，在助推海南自由贸易港建设的海南环岛旅游公路，在服务粤港澳大湾区建设的深中通道……一直以来，华润水泥以优质的水泥品质，应对严苛的地理条件建设要求，而将华润水泥带到工程项目的，正是与华润水泥并肩同行多年的经销商客户。



中老铁路



嘉兴站地下候车厅

## 更高层级的合作，是共同成长

2021年6月28日，在润丰水泥5周年品牌庆祝活动上，广西姑娘黄迪作为经销商代表讲述了她与华润水泥的故事。

黄迪的父母在广西经营着一家贸易公司，在2001年华润水泥进军广西、收购红河水泥开始，就作为经销商一直同华润水泥保持着良好的合作。2020年，黄迪毕业回国，怀着对粤港澳大湾区的憧憬，她再次离开父母只身来到深圳，没想到这一趟“旅行”给她的人生带来了巨大的“改变”。“到了广东之后，我发现大湾区发展的真好呀，更神奇的是在有建设的地方都能看到华润、润丰的身影，于是我决定留下来。”在此之前，她做过红酒进口商、旅游定制商，这一次，她决定跟随父母的脚步，成为华润水泥的经销商，“围绕华润水泥，了解华润水泥，观察和学习水泥市场运作规律”。

“从项目洽谈到发货、收货，每一个岗位我都待过，更加深入了我对客户需求的理解”，从只身一人到团队初建，黄迪和她的团队一步步成长着。黄迪说，在与华润水泥的合作中，让她印象最深的是公司的客户管理在细节之处总能打动人心，“他们把经销商视为共同成长的伙伴，主动关注客户诉求”。

在分享中黄迪还说道：我想用“桥梁”来代表我目前的工作。桥梁对于中国人寓意很大，一座桥能帮助大家离家更近一步，离梦想更近一



步。桥承载中国人的梦想，也代表我们的希望。华润水泥作为港珠澳大桥的主要供应商，建成了这座伟大的桥梁。建一座桥需要好几年，做一个项目也是，在我看来我们这一代人不应该被称为富二代或创二代，而是在传承的基础上创新、创

造的新一代。在我的心中，我们这一代人不论来自任何一个地方，都能在停驻的地方发出光芒，汲取当地的特质，提升自己的能力，最终为社会贡献价值。

### 故事背后的理念



“为中华民族伟大复兴而立心，为创造人民幸福生活而立志，为实现国家经济繁荣而立身”是华润水泥的基因，“以人为本”是华润水泥的价值观之一，多年来，华润水泥以优秀的产品品质为民族复兴、人民幸福和国家繁荣贡献自己的力量；长期以来，华润水泥坚持以客户为本，关注理解客户，把握客户需求，维护客户利益，体现客户价值，与客户共享发展成果。

# 聚力凝心谋发展

华润水泥坚持可持续发展理念，不断完善内部治理结构，强化公司制度建设，致力于打造管理集约型、质量效益型的现代化企业。

## 夯实治理根基

### 制度建设

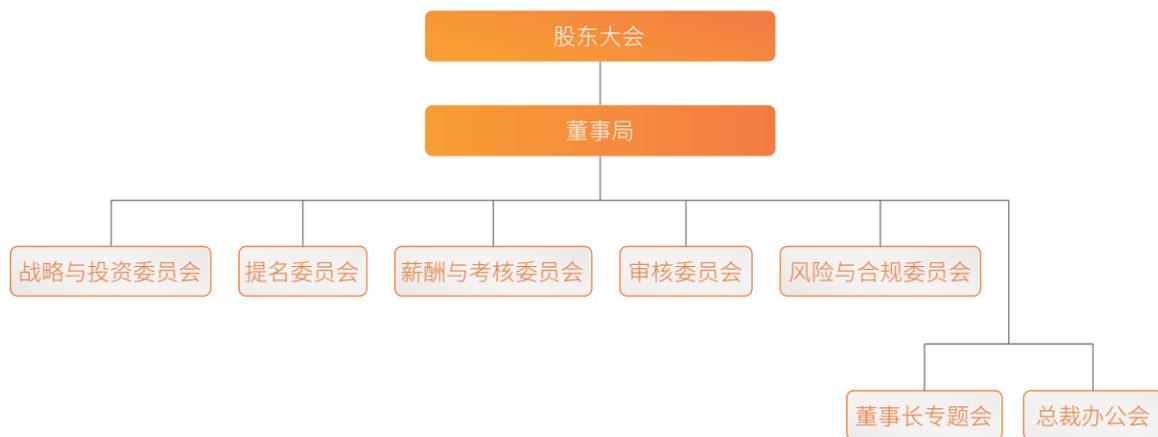
华润水泥坚持统筹推进制度体系建设，提升制度管理规范性、有效性；不断完善治理体系，提高公司治理能力。2021 年，修订编制《权责运行

手册》，建立“第一议题”台账，梳理工作流程，召开 8 次专题会议，研究关于双碳目标、能耗双控、安全生产、人才工作等重大决策部署。

### 董事局结构

华润水泥严格按照公司章程、上市规则、上市规则附录十四“企业管治守则”等规定组建董事局及董事局专门委员会。董事局为公司主要决策机构，发挥“定战略、作决策、防风险”的作用，并负责塑造及监察企业文化。董事局应建尽建，外部董事占多数，已全面落实中长期发展决策、经理层成员选聘、经理层成员业绩考核、经

理层成员薪酬管理、职工工资分配管理、重大财务事项管理等重点职权。董事勤勉履职，积极参与董事局及董事局专门委员会会议，客观地作出符合公司最佳利益的决策，在决策过程中适当考虑中小股东和持份者的意见。2021 年，公司召开股东大会 1 次，董事局会议 6 次。



## 案例 外部董事赴广东区域调研考察

10 月下旬，华润水泥非执行董事朱平、陈康仁、杨长毅，及独立非执行董事曾学敏在执行董事、总裁纪友红的陪同下赴广东东莞环球经典新型材料有限公司、东莞润阳联合智造有限公司等华南大区基地公司调研。



在东莞环球经典，董事们参观了研发室、人造石模压车间、养护区、抛光线、精品展厅及厂区规划沙盘，了解成本构成、生产管理、产线人员配置等情况并与公司管理层进行座谈交流。董事们在会议上提出，要加速新材料发展进程，尽快完善业务布局，完善销售体系建设，积极推进高新技术企业申报等工作的开展。

## 合规经营

### 组织保障

为高效组织开展水泥控股依法治企、内部控制与风险管理、合规管理工作，推动落实“十四五”战略规划目标，根据实际管理需要，结合集团职能与机构优化要求，经水泥控股研究，决定成立“华润水泥依法治企、风控与合规管理领导小组”，撤销原水泥控股“内部控制与风险管理委员会”“依法治企与合规工作领导小组”。领导小组成员为总裁办公会成员，主要负责组织开展依法治企、风险、内控、合规管理的相关工作，领导小组秘书处设于控股法律合规部，负责统筹、组织、协调、推动各项具体工作的落实。

### 制度保障

为进一步建立健全合规管理机制，华润水泥制定发布《华润水泥控股有限公司合规管理制度(试行)》《<华润水泥控股有限公司规范经理人对外投资入股、经商办企业管理暂行办法>关键岗位人员指引》《关于水泥控股经理人、关键岗位人员关联交易、对外投资入股、经商办企业等领域有关问题专项检查工作方案》《华润水泥控股有限公司合规工作投诉举报管理指引》；对公司治理、投资并购、招标采购领域的内部规章制度进行梳理，形成合规义务清单，完成合规义务（涉及外法、内规）在 LMS（法务管理）系统的导入。

### 合规检查

华润水泥积极开展合规审查工作，核查经理人及关键岗位人员关联交易、对外投资入股、经商办企业的申报情况，并对填报内容进行形式审查；开展经理人、关键岗位人员关联交易、对外投资入股、经商办企业等领域有关问题专项检查工作，并成立专项监督工作小组；开展“影子公司”“影子股东”问题专项整治工作。综合上述各专项检查工作，未发现公司经理人及关键岗位人员存在违规违纪关联交易、对外投资入股、经商办企业以及“影子公司”“影子股东”等问题。

## 合规培训

华润水泥举办多场合规培训及普法活动，主要包括《华润水泥控股有限公司合规管理制度（试行）》《华润水泥控股有限公司经理人关联交易管理暂行办法》《华润水泥控股有限公司规范经理人对外投资入股、经商办企业管理暂行办法》的宣贯培训、《华润水泥法律知识讲堂》培训、《民法典》专题培训、“国家安全教育日”普法宣传、习近平法治思想专题培训、宪法宣传等，通过上述合规培训及普法宣传活动，有效提高公司员工的法律合规意识，规范和推进了华润水泥各级企业守法合规经营。



弥渡水泥开展“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动



公司治理与权责体系设计专题培训

### 案例 华润水泥健全“违规追责”制度并加大宣贯力度

2019年以来，公司逐步完善违规追责工作机制与制度流程。2021年制定、修编了《华润水泥控股有限公司违规经营投资责任追究初步核实工作指引》等6项相关制度与指引。

为加大违规追责制度宣传力度，制作并在“华润学习与创新中心APP”中发布《违规追责制度宣贯及案例分享》视频。该课程为总裁办公会成员、关键岗及中层管理岗员工（共1,198名）的必修课，并向全员开放。截至2021年底，已有2,200余人完成学习。



## 合规信息披露

作为企业管治的核心原则，华润水泥高度重视与股东及其他投资者维持高效、透明、建设性沟通。信息披露是投资者及社会公众获取上市公司相关信息的重要窗口，也是维护正直透明沟通的基本要求。华润水泥严格遵守上市地区的监管及合规要求履行披露职责，按照真实、准确、及时、可靠的原则向股东、投资者及其他利益相关方披露公司经营信息或管治信息。为确保股东在知情的情况下行使权利，华润水泥设立股东通讯政策，并专设投资者关系团队作为公司与股东、投资者及分析师的主要联络人。积极响应股东、投资者日常查询，并通过公司网站、公司通讯官方网站发布重

要信息，以方便所有持份者平等、适时地获得通知。在年度业绩及中期业绩公布后，公司以电话会议、视频会议或现场举行投资者推介会，确保海外股东及投资者及时充分了解公司的业务运营及未来发展策略。

公司与投资界保持紧密联络，并与股东、投资者维持稳定高效的沟通，定期参与投资者会议、路演、投资者论坛等活动，增进与股东、投资者沟通交流。2021年，除业绩路演外，公司参与了11场投资者论坛、开展了逾100场投资者会谈，与超过730位海内外的基金经理和分析师交流。



2021年度业绩发布会

2021年，除业绩路演外，公司参与了

**11**场  
投资者论坛

开展了逾  
**100**场  
投资者会谈

与超过  
**730**位  
海内外的基金经理和分析师交流

## 保障中小股东权益

华润水泥严格依照《上市规则》《公司章程》等相关规定，召集、召开股东大会，确保股东大会以公正公开的方式做出决议，保障及维护股东权益。中小股东可通过亲身或委任代表方式参加股东大会行使投票权，向董事局提出查询或建议，在符合《公司章程》的要求下提名他人参选董事、召开股东特别大会等；股东也可通过书面、邮件或出席股东大会等方式，向董事局提出查询或建议。



2021年5月14日，华润水泥召开股东周年大会（香港会场）

## 风险防范

华润水泥始终将防范化解重大风险摆在突出位置，建立较为完善的内控体系工作机制，同时认真贯彻落实各级政府关于防范化解重大风险

和推动高质量发展的决策部署，多措并举健全内控体系及风险管理。截至 2021 年底，华润水泥全年未发生重大风险事件。

### 内控管理

2021 年，公司建立下属各基地风控委员会，负责本单位风控工作，开展内控执行情况检查，并结合风控培训等举措，提升一线单位的自我风险排查能力；年底组织对 115 家子公司开展内控有效性自评，实现内控自评全覆盖，监督评价三年全覆盖。

同时，针对快速发展的骨料业务开展内控审计，优化投资管理制度、大型骨料项目建设标准等制度，建立项目建设人才共享库，促进合规管控和效率提升，支持新业务健康发展。



封开水泥召开内控管理培训会

### 风险管理

华润水泥通过定期评估、风险监测、风险培训等方式不断完善风险管理。

#### 定期评估



每年进行整体风险评估，评出公司年度十大风险，并制定风险应对措施。

#### 风险监测



每季度监测十大风险变化情况和重大风险事件，及时采取应对措施；加强风险防控，针对应收款风险管理建立客户信用管理系统，动态跟踪客户情况，实现风险事中预警。

#### 风控培训



组织公司管理层、大区及基地各级人员开展风控培训，参训人员共计 600 人次。

## 廉政建设

### 廉洁管理

华润水泥持续推动落实诚信合规、反腐倡廉重大责任。2021 年，公司修订并颁布《华润水泥控股有限公司领导干部廉洁意见回复指引》《失实检举控告澄清工作指引》等 4 项廉政制度，进一步

建立健全廉政规章制度，深化廉洁企业建设；通过建立多部门协作的“大监督”体系，成立工作领导小组、基层单位试点等方式，推动“大监督”向基层延伸。



鹤庆水泥设立廉政举报信箱

### 廉洁教育

华润水泥一贯重视并持续强化董事及员工诚信建设和廉洁教育工作，公司法律合规部向董事定期提供反贪污信息，以确保董事掌握适用法律法规的最新要求。2021 年，公司组织开展两次控股警示教育大会，采购、财务、销售等关键岗及敏感岗位人员共计 1,700 余人参加；各单位共开展警示教育 162 场次，受众共计 7,515 人次，开展廉洁教育 236 场次，受众共计 7,659 人次，其中，组织供货商、经销商、合资公司等合作方开展 4 次廉洁警示教育，受众共

计 1,294 人次，持续深化廉洁警示教育效果；开展领导班子廉政谈话 5 人次、集体廉政谈话 576 人次、日常谈心谈话 377 人次；组织高中级管理人员及敏感岗位人员签署《廉洁自律承诺书》1,877 份；出具廉洁意见回复 620 人次。此外，通过设立廉洁宣传栏、开展“廉洁教育送上门”活动、制作廉洁海报及微视频等方式，常态化开展廉洁提醒、多形式进行廉洁宣贯，营造上下一体崇廉氛围。

2021 年，公司组织开展控股警示教育大会

2 次

各单位共开展警示教育

162 场次

开展廉洁教育

236 场次



第二次警示教育大会

## 经营提质增效

华润水泥准确把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，紧紧围绕“谋发展、提质量、抓创新”年度主题，对标世界一流，深化国企改革，做强做优做大基础建材和功能建材业务，稳步发展结构建材业务，孵化培育新材料业务，积极应对双碳目标及能耗双控挑战，为公司高质量发展注入新活力，增添新动能。

## 深化国企改革

2021年，华润水泥组织学习研讨，结合水泥实际，重点围绕改善公司治理、优化股权结构、推进组织变革、提升研发创新能力、加快数字赋能、开展混合所有制改革等方面，形成改革行动任务分解台账，抓重点、补短板、强弱项，明确完成时间节点，跑出任务加速度，保证改革任务按时圆满完成。2021年，公司举办四期高层培训，围绕“战略定位与商业模式”“产业组合与投资发展及国家重点区域战略”“组织管控”及“十四五华润文化落地”主题进行深入研讨；管理层赴广东、湖南等省份的31个城市走访调研，凝聚共识为“十四五”谋篇布局。

此外，公司与世界一流水泥企业对标，围绕多个维度视角审视自身差距和不足，在以往全面运营管理指标体系基础上进行完善，建立了世界一流指标体系，从对标提升中要质量、要效益、要增长，助力公司向世界一流建材企业迈进。



结构建材事业部召开战略研讨会

## 加快转型升级

### 名词解释

瓷砖胶是现代装潢的新型材料，主要用于黏贴瓷砖、玻化砖、大理石、人造石材等装饰材料。

华润水泥积极把握新业务发展机会，充分发挥水泥、混凝土、骨料的协同优势，全面布局基础建材、功能建材、结构建材业务，在人造石材等业务领域取得新的突破，巩固公司的核心竞争力，为新业务发展打下基础。

2021年，公司通过竞拍、并购、参股等方式，在广东德庆、广西武宣、南宁、横州、上思、福建南平、海南屯昌、重庆綦江以及陕西洛南、铜川共获得11座矿山采矿权。项目全部建成后，公司通过附属公司掌控的骨料年产能预计将达8,490万吨，通过联营公司及合营公司股权权益掌控的应占骨料年产能约1,640万吨。

人造石方面，环球经典在广东东莞拥有一条规划年产能约60万平方米的无人造石生产线，并正扩建一条规划年产能约150万平方米的无人造石生产线；此外，公司在广西来宾建设两条规划年产能约300万平方米的无人造石生产线。以上项目

### 业务领域取得新突破，战略区域实现新拓展：

- 拓宽业务领域，人造石材、瓷砖胶、白水泥业务取得突破；
- 拓展战略版图，业务进入湖南、陕西、重庆；
- 服务国家战略，重点布局华南、长江沿线及以南等战略区域。
- 北方资产处置取得突破：山西华润福龙水泥有限公司72%股份及债权于2022年3月完成出售。

均计划于2022年下半年投产。2022年3月，公司收购广东博瑞格新材料科技有限公司75%股份，其在广东连州拥有四条在营的人造石生产线，规划年产能约600万平方米。

2021年10月，公司位于广东封开的两条全自动化瓷砖胶生产线正式投产，规划年产能约40万吨。



封开瓷砖胶工厂投产仪式

### 案例 苏仙区绿色建材产业园和循环经济产业园签约落地

2021年12月24日，华润水泥与湖南郴州市苏仙区人民政府在良田水泥厂区隆重举行了苏仙区绿色建材产业园和绿色循环经济产业园签约暨良田水泥日产5,000吨熟料生产线技改项目开工仪式。

苏仙区绿色建材产业园和绿色循环经济产业园项目，是服务国家



开工仪式现场

中部地区崛起及长江经济带发展战略、响应国家产业结构调整和供给侧结构性改革、对接粤港澳大湾区发展的重要项目，也是对接湖南省“三高四新”和郴州市“一极六区”发展战略，实现郴州市、苏仙区高质量发展的重要项目，将助力华润水泥实现“十四五”战略发展目标。

“

“今天的项目签约和开工，标志着华润集团在郴州投资的新项目正式进入实质的建设阶段。大家要坚持合作共赢、生态优先、绿色发展，与郴州共同努力，把在郴项目建设成为一流的样板项目，实现经济效益和社会效益双赢，致力在湖南经济社会发展进程、以及华润集团和华润水泥的发展史上，谱写出一曲崭新壮丽的篇章。”

时任华润集团副总经理、华润水泥董事局主席李福利在致辞中表示

”

## 独具匠心铸精品

华润水泥坚守客户至上理念，坚持以匠心为消费者提供卓越品质的产品和服务，以创新和数字化变革为产品迭代升级和公司发展注入新的活力，以暖心周到的服务满足客户更多元化的需求，致力于成为品牌卓越、大众青睐的建材企业。

## 重视科技创新

### 创新管理

华润水泥将科技创新视为企业的核心竞争力之一，不断完善创新管理体系，提升企业研发创新能力。2021年，公司发布《科技创新“十四五”规划》《关于明确研发投入统计方法和要求的通知》《华润水泥技术研发中心工作小组管理办法》等；组建行业专家库，有效促进与行业专家的交流指导，掌握前沿技术；并积极参与华润

碳中和研究院建设，组建专业团队开展碳中和技术研究；广西新实验室完成搬迁并正式挂牌，为华润水泥精益运营、节能减排提供更高效服务。2021年公司研发投入共计人民币3.36亿元，研发投入强度约0.9%（研发投入强度为研发投入除以营业额）。

2021年，公司研发投入共计人民币

**3.36** 亿元

研发投入强度约

**0.9** %



广西新实验室揭牌

### 技术研发

华润水泥着眼市场需求及行业前景，持续关注产品、技术研发。2021年，下属技术研发中心完成了封开水泥、南宁水泥、贵港水泥、上思水泥等9条生产线节能降耗技术路线图的开发，在惠州水泥完成了氮氧化物超低排放改造；在合浦水泥、鹤

庆水泥启动旋回炉协同处置技术的自主开发研究，完成助磨剂生产线自动化改造及功能型助磨剂配方优化工作，并在广东、广西多个水泥生产基地推广使用。

此外，技术研发中心还为新业务发展提供支持，响应政府“双碳”目标，积极开发瓷砖胶、高性能无人造石产品、低熟料水泥、碳吸收胶凝材料等。其中，重点攻克了多项无人造石产品痛点、难点问题，各项产品性能优于市面同类产品，完成了瓷砖胶生产配方的开发并投放市场，并在碳减排、碳捕集、碳利用三个方向开展研

究。此外，下属华润水泥技术研发有限公司在中国东南大学牵头下联合中国同济大学等10家单位成功申报国家重点研发计划“高端功能与智能材料专项”的“低环境负荷高性能胶凝材料关键制备技术与示范应用”项目，并承担了“低环境负荷胶凝材料全生命周期生态设计理论与全程多维监测评价和管控系统”课题。



华润集团王祥明董事长到华润水泥技术研发中心调研

## 知识产权

华润水泥高度重视知识产权保护和自主创新，通过持续贯彻实施《华润水泥控股有限公司知识产权管理制度》，遵循“统一协调、分类负责、集中管理、双线汇报”的机制，高效、有序开展知识产权管理工作；有效执行《华润水泥控股有限公司专利管理制度》和《华润水泥控股有限公司品牌维权指引》，不断推进公司内部知识产权运营管理机制，加强对产品研发、技术改造过程中的知识产权成果保护和产权归属管理，为公司在研发、生产、经营、销售过程提供有力的保障和服务。

在商标管理与保护方面，持续推进“润品”“润丰”“王牌工匠”等商标的注册、确权及保护工作。同时收集重要商标在水

泥行业、销售区域内的使用情况，全面配合行政机关开展商标维权打假行动。2021年，广西玉林市市场监督管理局受理一起侵权“王牌工匠”商标事件，并已责令相关涉事单位禁止侵权行为。

在软件著作权方面，2021年，华润水泥取得大水泥应用程序司机版、卖家版、买家版软件、大水泥软件等四项计算机软件著作权并获得著作权登记证书，促进营销模式数字化平台工作的快速稳定开展。

在专利管理、挖掘与创新方面，2020年公司首次将专利技术纳入卓越运营管理评价体系，专利申请数量持续上升。截至2021年底，公司共持有专利证书237项，其中发明专利32项，实用新型专利205项。

## 数字化转型

华润水泥继续夯实信息化基础，实现新业务生产系统试点突破及新基地信息化全覆盖；深化数字化转型，水泥业务全面上线数字化营销平台，通过报表标准化、自动化助力基地减负；加速智能化发展，启动封开灯塔工厂项目，批量推进设备在线监测、窑磨先进控制、质量管理等智能化应用，实现智能物流水泥基地全覆盖；成功申报并承接“5G+工业互联网”融合创新重大专项；稳定系统保障，健全运维服务、网络安全、管控治理、组织人才保障体系，开展智能化专业培训，推进职能线组织优化和公司化运营。

同时，通过模式创新化、业务数字化、流程服务化基本完成项目数字化建设；运用平台管理工具、算法建模和场景设计等方式，持续推动华润水泥供应链的数智化，构建网络货运中心、金融风控体系及招采电子交易的多重业务架构。

2021年，公司持续推动智慧运营，完成七个大区水泥业务线上化宣贯、培训及上线工作，通过平台物流、金融功能赋能营销模式数字化转型业务。

### 拓展阅读：



华润集团承办首届中央企业数字化转型峰会



华润水泥在首届中央企业数字化转型峰会“5G+工业互联网融合创新应用分论坛”作《数字转型 融合创新 赋能发展》专题分享

### 案例 “5G+工业互联网”平台建设项目启动

2021年10月，“5G+工业互联网”平台建设项目启动会在华润水泥深圳总部召开。公司积极推动5G技术的应用，开展“5G+工业互联网”新型网络基础设施建设，将建设跨越广东、广西、福建、海南、贵州5地的5G专用网络，并基于水泥工艺研发轻量化5G模块，以满足于水泥生产对网络稳定性及安全性的要求，助力水泥智能工厂建设，现旗下田阳水泥5G专用网络建设已完成。同时开展的“5G+工业互联网”平台建设在建成后将实时连接生产线、设备、车辆和远程专家，提升生产运营效率及质量；数字矿区、安全监控、智能园区、智能产线、数据采集5大场景中的10个应用建设也已完成。



田阳水泥

## 智能工厂

持续推进智能制造田阳基地试点项目，一方面扩大智能视频设备在线监测范围及其应用、实施智能视频项目，另一方面组织实施数字化矿山、智能化实验室等项目，实现生产运营效率提升和设备故障率下降。

封开灯塔工厂项目于2021年7月正式启动，已进入全面实施阶段，

厂区5G正在全面施工覆盖，围绕全流程智能制造规划的7大应用场景和1个工业互联网平台，完善厂区智能化建设和数字化转型升级，实现质量检验效率的提高和资源消耗的降低，推进绿色生产。

辅材备件共享平台实现水泥基地100%覆盖，助力库存精细化管理。

## 智慧营销

营销数字化平台已推广至广东、广西区域所有销售区域客户，并在海南、云南、贵州、福建、山西区域推广上线；开发船运内部调拨、供应链金融、承运商APP等7大新

增功能，组建技术团队，承接数字化营销平台技术运营。截至2021年底，平台累计交易量约3,260万吨，平台累计注册用户近1.5万个、入驻车辆（船）约2.9万辆（艘）。

截至2021年底，营销数字化平台累计交易量约  
**3,260**万吨

平台累计注册用户近  
**1.5**万个

入驻车辆（船）约  
**2.9**万辆（艘）

## 智能物流

智能物流一卡通在水泥基地实现了100%全覆盖，提升基地发运效率约30%，平均降低发运人工成本约50%。同时，完成了混凝土和骨料

智能物流方案设计、功能开发测试等工作，并在南宁砼五合站、海南乐东砼、广西武宣骨料上线一卡通。

### 奖项

#### 2021 年 11 月

华润水泥荣获华润集团  
“2020-2021 年智数化示范企业”

旗下田阳水泥荣获  
“2020-2021 年智数化标杆单位”

华润水泥自主研发全流程先进过  
程控制系统荣获  
“2020-2021 年智数优秀项目奖”

余热发电全自动操作系统荣获  
“2021 年产业 + 智能创新加速营最佳项目奖”



### 全员创新

华润水泥坚持创新驱动，致力于为员工提供良好的创新氛围。2021 年，进一步扩大激励范围和规范创新激励标准，创新成果奖获奖数量从 13 个调整到 26 个，同时编制创新人才培养规划，举办第六届“润丰杯”创新竞赛暨 2021 年创新大会，制定自由开放的创新组织“润科创”方案及创新项目推广计划。

2021 年 11 月，发布《2022 年创新项目计划》，拟推广创新项目 40 个，制定推广计划 158 条。

#### 案例 创新发明问题解决理论 (TRIZ) 一级、二级培训

2021 年，为提高员工在创新方面的意识及能力，华润水泥积极举办创新 TRIZ 以及创新思维等创新培训。截至 2021 年底，公司通过国际 MATRIZ 培养人才 165 名，包括 100 名一级人才，65 名二级人才。



#### 案例 第六届“润丰杯”创新竞赛暨 2021 年创新大会召开

2021 年 3 月，华润水泥启动第六届“润丰杯”创新竞赛，共产生创新项目 496 个（创新成果奖 200 个，创新创意奖 296 个），其中 112 个优秀项目进入决赛，参与人次超 2,500 人次。

产生创新项目	进入决赛的优秀项目	参与人次超
496 个	112 个	2,500 人次



### 保障产品质量

#### 质量管理

华润水泥严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，制定《华润水泥管理手册》（质量管理篇），对生产流程各细节管理设立清晰及严格要求，内容涵盖原料管理、煤炭管理、生料及熟料管理等质量标准；制定《华润水泥助磨剂管理办法》《华润水泥煤炭采样制样管理标准》，规范进厂原燃材料的质量验收和使用，化验室设备、维修保养、检定要求、操作指引、环境配置、档案纪录亦一概标准化列入管理手册，保障产品质量。年内，为更好适应水泥产品的变化和满足市场需求，华润水泥对质量标准进行修订并形成了《产品质量标准》《原料、燃料、半成品控制标准》。公司旗下生产基地全部通过 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证，覆盖率 100%。

此外，公司建立覆盖原材料、过程控制、产品出厂、售后的全流程质量控制体系，严格按原材料辅助材料标准、工艺标准、半成品标准、产成品标准、包装标准、检验标准等标准组织生产，环环控制投入各工序物料的质量，24 小时对熟料、水泥的生产过程进行监督检测，实行全面质量管理。

## 延伸阅读

### 华润水泥的质量检定过程



7月23日

封开水泥荣获香港品质保证局颁发的  
“5A 标准化良好行为企业认证”



7月9日

封开水泥荣获广东财经大学粤港澳大湾区  
质量和品牌标准化实验室颁发的  
“粤港澳优质产品认证”

## 品质提升

2021 年，华润水泥持续开展品质提升行动，通过跟踪产品质量、开展产品及服务质量调研等方式，倾听客户的声音、为客户办实事，解决产品及服务遇到的问题，加强大区对产品质量的重视；同时，为使客户建立起品

牌与品质间的关联，诠释“润丰致力于提供高品质产品及服务的品质定位”，公司拍摄“润丰”品牌形象宣传片，在品牌周年庆活动发布并进行全网传播，打造润丰水泥高品质的品牌形象。

### 跟踪产品质量



各大区每季度开展产品质量盲测及分析，定期收集客户对公司产品的反馈意见并汇总反馈至总部，助力改善产品质量。

### 产品及服务质量调研



在广东、福建区域进行产品及服务质量问卷调查，梳理“润丰”与市场上主流品牌的差异，对发现的问题进行梳理及整改，从市场端推动品质提升。

## 产品回收

### 2021 年

公司无已售或已运送产品因安全与健康理由而需回收的情况。

华润水泥严格把控产品质量，设立质量事故管理标准，对事故作出判定，提供不合格产品处理方案、赔偿标准、召回机制及处理流程。如若发现并经确认不合格产品出厂或产品在使用过程中出现严重质量问题，将立即通知

相关客户停用或隔离该批次产品，组织对该批次未使用产品进行召回，同时对客户损失进行确认和赔偿；组织对质量事故进行调查分析，制定整改措施及责任认定，并对整改效果进行确认。

## 提供优质服务

### 服务管理

华润水泥不断建立健全客户服务体系，根据区域特点完善客户服务管理制度，包括客户服务内容、客户投诉处理流程、市场产品抽样、产销协调等；配置专业客服人员，定期回访客户，与客户交流产品技术，讲解产品相关知识，并聆听客户意见和建议；

开展关键用户培训活动，推动客户服务前置化，为客户提供售前、售中、售后服务，指导民用客户规范使用水泥产品；定期跟踪客户反馈诉求，开展客户满意度调查，持续改善产品与服务质量，提升客户满意度。

### 权益保障

#### 公平交易

华润水泥秉承着“诚信经营”的理念，致力于打造一个公正、公开、公平交易的商业氛围。公司重视消费者的权益，通过价格信息公示等方式，为消费者提供透明的消费环境；定期向销售人员开展培训，加强员工职业素养，严禁出现强制性售卖等恶劣事件。

#### 保障知情权

华润水泥严格按照国家法律法规要求，在产品手册中详细介绍产品性能、潜在问题等，确保消费者全面了解产品知识；在产品外包装袋上印制相关说明和提示，减少因产品使用不当而产生的潜在问题；组织召开客户培训会议，开展产品宣传说明活动，实事求是传达产品性能、使用方法，向客户传递常见水泥应用问题，并就原材料保存、混凝土配比、施工习惯等具体使用问题给予指导。

#### 信息保护

华润水泥将客户信息纳入公司核心商业秘密范畴，依据《华润水泥控股有限公司保密工作管理规定》《华润水泥控股有限公司商业秘密管理办法》等相关管理要求，严格保密客户信息及独立建档，由专人负责信息收集、归档、更新，并设定相应权限，确保客户信息安全。

公司设立智能与数字化部，负责人为部门总经理，为数据风险保护提供制

度依据及技术支持。公司执行《信息安全管理办法》和《网络安全技术规范》等管理标准和技术细则，按照蓝图规划稳步推进防御能力建设，安全管理和技术防护并重；强化信息系统纵深防御能力，开展网络安全攻防演练，构建常态化监测、预警、分析和处置能力，提升网络安全风险识别和应急处置能力，加强数据传输和终端数据保护，保障业务及客户数据安全可用。

#### 2021年

未发生网络安全事件或侵犯客户隐私权利的案例

### 打击假冒伪劣

华润水泥高度重视知识产权保护，持续依法推进商标注册、确权与著作权登记，大力打假维权。公司建立产品质量可追溯监管体系，将地磅、包装系统整合进企业资源计划系统，确保每一包出厂袋装水泥均有身份标识打印代码，为后续产品质量监管和打击假冒伪劣水泥提供技术保障；同时，公司推进“润丰”“王牌工匠”“润品”等商标的注册及保护工作，收集商标在行业及销售区域内的使用情况，为后续商标维权工作提供支持。2021年，公司未发生上升到行政机关或司法机关进行查处的假冒伪劣案件及事件。

#### 跟进客户投诉

华润水泥秉持以客户为中心，主动关注客户诉求，积极响应客户投诉，在收到客户投诉后24小时内响应，并安排专人负责跟进处理，确保投诉处理率达100%。同时，公司每月跟踪统计客户回访、客户投诉处理明细，以及客户对公司产品的反馈意见，了解客户最新诉求；重点跟踪产品指标波动、包装袋质量问题、客户保供等，持续落实整改，不断提升产品及服务质量。

#### 倡导可持续消费

华润水泥不仅致力于保障消费者权益，更倡导客户可持续消费，促进消费者在消费时能够理性且负责任的做出决策，对可循环使用的材料与产品进行二次利用，积极传播可持续消费的理念。同时，公司在物料使用及产品制造环节不断减少对自然资源的消耗，提升产品工艺，通过绿色和环保的方式进行生产与售卖。

投诉处理率  
**100%**

#### 案例 东南大区积极推动“弃缝改糊”，保障客户权益

2021年4月，东南大区更换了纸袋供应商，新包装投入市场后大区收到客户反馈，部分袋装产品出现漏灰、破包的情况，存在资源浪费及环境污染的隐患。大区接到反馈后，第一时间组织市场、采购相关部门与纸袋厂家开展市场调查，检测发现该批次纸袋存在经度、纬度质量不稳定，抗拉强度低，经包装、装卸易出现破包、漏灰的情况，及时停用了该批次包装袋，并督促供应商尽快改善包装袋质量。

#### 延伸阅读

2020年9月，国家标准化管理委员会发布了GB/T 9774—2020《水泥包装袋》新标准，该标准于2022年4月1日正式实施。随着新标准的发布，水泥包装袋袋型全面“弃缝改糊”，即缝底袋型将全面淘汰，水泥包装袋仅限方底复膜塑编袋型。

### 满意服务

2021年，华润水泥继续组织各大区开展客户满意度调查，从销售团队、销售支持、投诉处理、发运保供、产品质量、产品品牌六个维度18个问题设计问卷，收回有效问卷4,796份。

通过分析调查问卷，更加深入了解客户差异化的诉求，并在运营过程中持续改善产品和服务质量，为客户提供更优质的产品与服务。2021年，华润水泥客户满意度达97.8%。

客户满意度  
**97.8%**



广西防城港水泥生产基地举办袋装客户座谈会

### 品牌建设

长久以来，华润水泥致力于“润丰”品牌建设，连续五年举办“润丰水泥”品牌周年庆活动，持续加大对“润丰”品牌及代言人“润小丰”的推广及传播。



润丰水泥品牌五周年庆暨海西直销中心开业活动在云南大理举行

拓展阅读:



品牌周年庆这些精彩，我不允许你不知道!

拓展阅读:



第一节课就如此“劲爆”，没想到你是这样的核电水泥



综合销售、物流、场地等条件，在云南香格里拉和广东东莞打造2家品牌形象旗舰店，持续深化品牌终端建设。



运用互联网媒体，结合“我为‘润丰’五周年送祝福”“润丰品牌形象宣传片”等主题，在社交媒体、行业媒体、公司内部媒体等集中进行品牌宣传，提升品牌知名度。



结合“核电工程用水泥”和“道路硅酸盐水泥”主题，以制作短视频、科普软文、科普长图漫画、与短视频博主进行植入合作等形式，开展专项网络传播推广，凸显“润丰”过硬的产品质量、专业服务和产品实力，扩大品牌影响力。

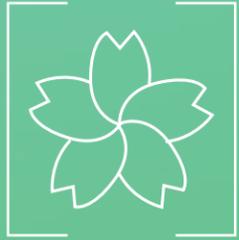


以“走近终端，情暖润丰”“润丰在您身边”为主题，结合市场特点，围绕终端用户组织80余场形式多样的品牌推广活动，并运用视频号、公众号等媒体进行广泛传播，为客户提供更加多元化的增值服务。

新品牌及新产品方面，2021年公司推出功能建材产品品牌“润品”，完成品牌形象开发，建立视觉形象体系，制定产品应用标准。其中，“润品”瓷砖胶已于年内正式投放市场销售，已在广东、广西市场开拓经销商和铺货门店，并供货予综合医院和商场等大型工程项目。



“润品”瓷砖胶新品上市暨客户交流会



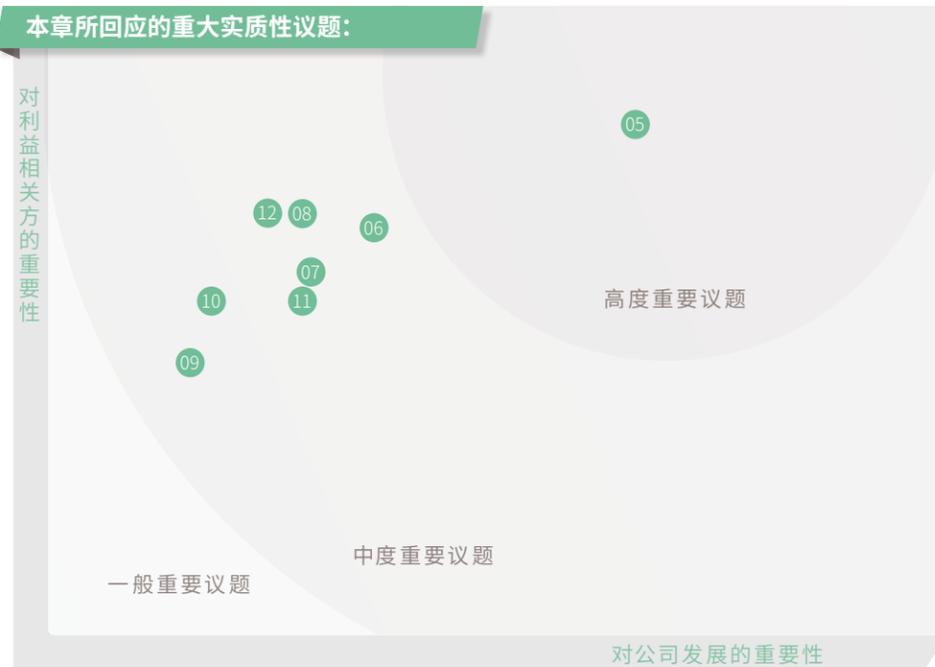
# 筑守绿色

## 启赴碳中和时代征程



- 48 敬畏之心强管理
- 50 持之以恒降能耗
- 60 绿色决心护生态

本章所回应的重大实质性议题：



- |              |                |
|--------------|----------------|
| 05 可持续发展     | 09 协同处置固体废弃物   |
| 06 能源及资源管理   | 10 环境修复及绿色矿山建设 |
| 07 环境管理体系    | 11 低碳发展及应对气候变化 |
| 08 污染物、废弃物管理 | 12 清洁技术及绿色建筑机遇 |

○ 本章涉及的 HKEX ESG 指标：

A1/A1.1/A1.3/A1.4/A1.5/A1.6/A2/A2.1/A2.2/A2.3/A2.4/A3/A3.1/A4/A4.1

○ 本章涉及的 CASS-CSR4.0 指标：

E1.1/E1.2/E1.3/E1.5/E1.6/E1.7/E1.8/E1.9/E1.10/E1.12/E2.1/E2.2/E2.3/E2.4/  
E2.5/E2.6/E2.7/E2.8/E2.9/E2.10/E2.11/E2.12/E2.13/E2.14/E2.15/E2.16/E2.17/  
E2.18/E2.19/E2.20/E2.21/E2.22/E2.23/E2.24/E2.25/E3.1/E3.3/E3.4/E3.5/E3.6

○ 本章涉及的 GRI 标准指标：

201-2/301-2/302-3/302-4/303-3/304-2/305-1/305-2/306-2

○ 国家“十四五”规划：

“十四五”时期生态文明建设主要目标：国土空间开发保护格局得到优化，生产生活方式绿色转型成效显著，能源资源配置更加合理、利用效率大幅提高，主要污染物排放总量持续减少，生态环境持续改善，生态安全屏障更加牢固，城乡人居环境明显改善。

二〇三五年远景目标：到 2035 年，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国建设目标基本实现。

○ 华润水泥行动：

绿色映底蕴，山水见初心。水泥行业的绿色转型和升级改造对深入打好污染防治攻坚战和实现“双碳”战略目标具有重要意义。作为行业排头兵，华润水泥始终坚持生态优先、绿色发展的理念，积极投身节能减排和减污降碳事业，追求企业与生态环境协调发展，助力打造青山常在、生机盎然的美丽中国。

华润水泥与 SDGs



RESPONSIBILITY  
责任故事

# 绘就矿山可持续发展底色 “生态绿”

石灰石是水泥生产中的重要原材料，而矿山的开采，会给生态环境带来不可避免的破坏和影响。在构建人与自然命运共同体的当下，在生态文明建设的关键时期，如何实现经济效益与生态效益相得益彰，是平南水泥回避不掉的问题。

作为贵港市石灰石矿山的先进典范，平南水泥充分发挥央企使命和担当，积极构建绿色智能化矿山，用生态绿守护蓝色星球。

## 产学合作 破题涌水治理

在开采过程中，平南水泥迎来了第一个难题：如何化解因石灰岩开采而可能导致的矿区周围地下水位下降、岩溶塌陷坑、村民水井水量减少、农田漏水、鱼塘干涸等次生地质灾害。平南水泥与山东大学联合开展科研攻关，通过非连续帷幕治水，控制地下水涌水量，减少矿区抽排水，并首创高流速大流量岩溶管道“止浆垫控流降速+关键通道精准探查+非连续帷幕截流+CIS 新型可控材料封堵”的综合治水模式和“边勘察、边设计、边施工”的动态施工方法，有效恢复了矿区周围的生态环境，抑制了次生地质灾害发生频次。截至 2021 年 10 月，先后成功土封堵 4 个主涌水点及民采透水口，总减水量达到 20.2 万立方米/天。此外，涌水治理项目进一步催生了诸多科研成果，项目组累计发表了 6 篇技术论文，取得了 10 项技术专利，技术研究成果获得了中国岩石力学与工程学会科技进步二等奖。

## 矿山披绿 推进生态修复

在涌水治理的同时，对因采矿作业而遭到破坏的地表植被的生态修复工作也在紧锣密鼓的推进中。为了使矿山恢复昂生生机，平南水泥在采场周边采用挂网与藤蔓植物相结合的方法对开采矿山进行修复，同时克服当地复杂的自然条件，自主修建了生态公园、中心花园、桃园、人工湖等绿色用地，种植 2,100 余棵三角梅、3,200 多颗芒果树及黄果树，合作种植约 50 亩柑橘林，边坡挂攀爬网 35,000 平方及坡底种植复绿等，工业场地绿色覆盖率达 96%。



平南水泥矿山中心花园

## 数字赋能 强化资源利用

当数字化智能化成为主流生产工具之时，平南水泥也开始探索如何使数字智能嵌入到矿山生产、安全管控与生态守护的过程中，并形成了一系列科研成果，建成了包括数字采矿软件平台、生产执行系统平台、三维可视化管控平台、矿车智能调度系统、视频监控系统等智能系统，进一步优化了人岗匹配、车铲配比，提高了生产效率；同时使柴油消耗下降约 7%，轮胎消耗降低约 30%，100% 实现资源综合利用。



平南水泥智能矿山系统

不仅如此，平南水泥的绿色智能化矿山建设还创下了华润水泥智能矿山建设的多个首创。首创移动 APP 在华润水泥移动应用开发平台 (H5) 的定制化开发，为项目推广打下基础；首创在三维可视化平台展现矿床与夹石位置关系；首创矿山加油车与工程设备间的关联，实现数据自动上传、统计与分析。绿色智能化矿山建设的脚步一点一滴积累和前进着。

## 生态乡村 提升幸福指数

矿产资源成就了平南水泥，平南水泥也以“企业公民”的强烈担当，始终把参与和扶持地方经济发展作为一项责任和义务来履行。围绕“美丽广西·生态乡村”的建设要求，捐款改善乡村生产生活环境；在农田区修建排水明渠，引流经过处理的采场排水，通过沉砂池处理后水质检测达标，经水泵排到明渠，服务周边村庄耕种灌溉，受益面积达 12,825 亩，其中水田 8,825 亩，旱地 4,000 亩。

绿色是推进高质量发展的鲜明底色，是矿山建设的永恒标识，平南水泥将继续紧跟新发展要求，贯彻新发展理念，加快推进绿色矿山向纵深发展。



平南水泥修建的惠民排水渠

### 故事背后的 理念



国家主席习近平在 2021 年领导人气候峰会上讲到，中华文明历来崇尚天人合一、道法自然，追求人与自然和谐共生。中国将生态文明理念和生态文明建设写入《中华人民共和国宪法》，纳入中国特色社会主义总体布局。华润水泥始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，坚持生命健康至上，坚持绿色高质量发展，致力于成为资源节约型、环境友好型企业，为建设美丽中国贡献自身力量。

# 敬畏之心强管理

以绿为底，进而有为。华润水泥牢记环保初心，保持生态建设的战略定力，不断完善环境管理，构建“大环保”格局；加强环境风险管控，筑牢环境安全防线；培育绿色工厂，加快绿色制造体系建设，打造绿色发展新动能。

## 完善环境管理体系

华润水泥全面贯彻落实习近平生态文明思想，不断加强对环保工作的总体设计和制度建设，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法

律法规及行业标准，持续完善“横向到边、纵向到底”的环境管理体系。公司全部水泥生产基地均通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

### 制度体系建设

公司制定《华润水泥管理手册》“EHS 管理篇”，实施《华润水泥控股有限公司岗位 EHS 责任制度》《大气污染防治管理指引（2021 年版）》《水污染防治管理指引（2021 年版）》《噪

声污染防治管理指引（2021 年版）》《固体废物污染防治管理指引（2021 年版）》《环保合规性管理指引（2021 年版）》等多项环保管理制度，明确环境管理责任，强化环保合规。

### 组织体系建设

公司各业务单元 EHS 组织机构均设有 EHS 委员会、EHS 监督管理部门和 EHS 保障部门，确保环境监管责任层层落实，全面覆盖。

### 考核体系建设

基于行业或内部对标结果，公司建立卓越运营管理评价体系并设定目标值，对各水泥生产基地在环境、健康和安



环境管理体系认证证书

## 加强环境风控

华润水泥持续提升环境风险防范和应急处置工作水平，组织生产基地进行环境影响因素识别、法律法规清单识别及更新工作，开展环保合规性专项排查、污染物排放合规性专项排查，下发《华润水泥控股有限公司环保管理现场隐患排查手册》，指导各生产基地排查隐患，

及时消除环境风险。此外，华润水泥严格落实《中华人民共和国环境影响评价法》，主动完成环境影响评价，并就环境保护等议题积极与行业专家、监管部门等组织团体开展交流，为改进环保方案及相关行动提供意见。

# 认证绿色工厂

华润水泥全面推行绿色制造，在原燃材料选用、生产制造过程及产品应用的全过程中突出绿色环保，积极推进绿色工厂建设，并获得广泛认可。截

至 2021 年底，华润水泥已有 17 家生产基地被列入国家级、省级或自治区级“绿色工厂”名单。

### 国家级（10 个）绿色工厂

田阳水泥、南宁水泥、平南水泥、武宣水泥、鹤庆水泥、贵港水泥、富川水泥、红水河水泥、长治水泥、金沙水泥

### 省级或自治区级（7 个）绿色工厂

上思水泥、陆川水泥、合浦水泥、龙岩水泥、雁石水泥、曹溪水泥、永定水泥

截至 2021 年底华润水泥已有

17 家

生产基地被列入国家级、省级或自治区级“绿色工厂”名单



贵港水泥



武宣水泥

拓展阅读：



华润水泥国家级绿色工厂，他们是 ...

此外，华润水泥 2021 年开始启动“花园工厂”创建工作，通过参观行业标杆并与同行企业交流、组织创建工作小组、开展“花园工厂”试评价，初步确定适合华润水泥的“花园工厂”评价体系，并计划所有基地于“十四五”期间分批分期完成“花园工厂”创建。截至 2021 年底，第一批基地已启动创建工作。



鹤庆水泥开展“花园工厂”美化亮化工作，在生产区域建筑外观绘制当地白族特色图案

## 持之以恒降能耗

多措并举，节能减排。华润水泥不断加强在节约能源资源和污染治理领域的管理，提升能源资源综合利用效率，促进循环经济发展；深度推进降污减排，最大限度减少污染物排放；严格落实“双碳”政策，坚持走绿色、循环、低碳发展之路，助力行业绿色升级。



。吨熟料标准煤耗 **103.8** 千克标准煤 / 吨，较 2020 年下降 **0.6%**；

万元产值综合能耗（可比价）**2.09** 吨标煤 / 万元人民币，  
较 2020 年下降 **19.6%**；

万元增加值综合能耗（可比价）**5.27** 吨标煤 / 万元人民币，  
较 2020 年下降 **5.6%**。

## 节约能源资源

## 提高能源利用率

华润水泥制定并严格落实《节能减排监督管理制度》，建立完善的能源管理系统，持续开展节能环保新技术、新装备、新材料和创新成果的推广应用，并运用数字化、智能化技术对各基地生产过程中资源消耗量进行统计、评估、分析和优化，进一步提升资源能源利用率。2021 年，华润水泥能耗表现持续改善。

公司加大新技术、新装备应用工作，2021 年共完成 17 台大型高效风机技术推广应用，推进 31 台高效节能空压机和 28 台高效节能鼓风机推广应用工作，显著减少耗电量，节约用电成本。

此外，公司积极推动数字化转型，通过与西门子合作在田阳水泥试点建设数字化智能工厂，在封开水泥建设灯塔工厂，提升生产效率，降低能耗。

年内，公司制定节能减碳行动方案，通过增加生料助磨剂、节煤剂，实施替代燃料，推动烧成系统迭代升级，推广新技术新装备应用等方式实现能耗水平下降。目标至 2025 年前，单位产品综合能耗达标杆水平的产能超过 30%；吨熟料标准煤耗、吨熟料综合电耗、吨 PO42.5 水泥工序电耗较 2015 年（107.6 千克、55.1 千瓦时、31.2 千瓦时）分别下降 5%、10% 和 16%。

清洁能源方面，公司计划在广东封开水泥、罗定水泥，广西武宣水泥、田阳水泥、陆川水泥、平南水泥等生产基地，及部分骨料、装配式建筑工厂等条件合适的位置，推动分布式光伏项目试点，并逐步推广至其他生产基地。目标至 2025 年，光伏装机容量超过 150 兆瓦，年发电量超过 1.5 亿千瓦时。



2021 年 9 月，定安混凝土光伏发电站项目通过南方电网的验收并正式并网发电

## 资源节约和综合利用

华润水泥坚持“节约、集约、减约”，持续推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用，在矿山开发、水泥研发等过程中

大力推动废渣再用，打造完整的固废处置解决方案，构建覆盖全流程的资源循环利用体系。

### 废渣综合利用

在矿山开采工序中，华润水泥采用无废或少废工艺，将剥离土、夹石、废渣等无害废弃物全部综合利用，实现废渣零排放；对于废铁、废皮带等其余具备再用价值的废弃物，生产企业将联系有资质的第三方回收使用。

在水泥研发过程中，华润水泥致力探索工业废渣在水泥生产中的应用，通过优化生料配方，开展石灰石废石资源综合利用项目，实现矿山废弃物资源化利用。截至 2021 年底，公司工业废渣综合利用量达 20,490,000 吨（包括煤矸石、废石、脱硫石膏、粉煤灰、高炉矿渣等）。

项目	2019 年	2020 年	2021 年
工业废渣综合利用量（千吨）	21,080	21,010	20,490

2021 年，  
公司工业废渣综合利用量达

**20,490,000** 吨

### 案例 矿渣回收再利用显成效

2021 年，弥渡水泥积极协助祥云县云南驿镇政府，将早期土法炼锌废渣回收再利用，分担政府环保压力，改善地方“寸草难生”的土壤情况。



改善前：早期土法炼锌废渣堆弃在山体土壤表层，导致植被无法生长，对当地环境影响恶劣。国家环保监管部门已对地方政府多次提出整改要求。



改善后：剥离山体表层废渣，作为水泥混合材使用，已累计使用约 50 万吨，对改善当地环境及土壤质量做出突出贡献。

#### 拓展阅读：



“跳跃”在音符间的山水小镇—弥渡

## 协同处置

华润水泥全面推进城乡生活垃圾、市政污泥及工业危险废物三个领域的协同处置项目，打造完整的固废处置解决方案；利用水泥窑协同处置固体废弃物，较传统填埋方式可大幅节约土地资源，避免土壤及水源污染；并可利用水泥窑内高温去除二噁英等有毒污染物，实现“无害化、减量化、资源化”处置，为项目当地居民创造更健康的生活环境。截至 2021 年底，公司共拥有协同处置项目 10 个，总年处理能力 171 万吨。

项目	类型	年处理能力（吨）	状态
广西宾阳	城乡生活垃圾	110,000	运营中
广西田阳	城乡生活垃圾	180,000	运营中
云南凤庆（注 1）	城乡生活垃圾	110,000	运营中
云南弥渡	城乡生活垃圾	110,000	试运营
广西南宁	市政污泥（注 2）	110,000	运营中
广州珠水（注 1）	市政污泥（注 2）	300,000	运营中
广州越堡（注 1）	市政污泥（注 2）	560,000	试运营
海南昌江	工业危险废物	30,000	运营中
广西上思（注 3）	工业危险废物	100,000	试运营
福建雁石（注 3）	工业危险废物	80,000	试运营
	市政污泥	20,000	建设中

注：1. 位于联营及合营公司的水泥生产基地。

2. 南宁项目处置含水率 80% 的湿污泥，珠水、越堡项目处置含水率 40% 以下的干污泥。市政污泥协同处置项目的年处理能力均折合为湿污泥的年处理能力计算。

3. 华润水泥与环保公司合作发展的协同处置项目。

2021 年

公司共协同处置城乡生活垃圾

**207,700** 吨

市政污泥（80% 含水率）

**44,800** 吨

工业危险废物

**19,600** 吨

#### 拓展阅读：



污泥围城??? 这份解决方案了解一下

**案例** 海南昌江建筑垃圾消纳场项目投产仪式顺利举行

2020 年 4 月，华润水泥取得海南昌江建筑垃圾资源化利用特许经营许可，建设建筑垃圾消纳场项目，设计年处置建筑垃圾约 250,000 吨，配套混凝土年产能约 300,000 立方米，机制砂及碎石年产能约 1,150,000 吨。2021 年 12 月，该项目顺利建成投产，将全面提升海南省建筑垃圾资源化利用水平，形成建筑垃圾减量化、资源化、循环利用的良好格局，为海南自贸港建设及国家生态文明试验区建设贡献华润水泥力量。



海南昌江建筑垃圾消纳场项目

**余热回收利用**

华润水泥重视能源循环技术、工艺和装备使用，所有水泥熟料生产基地均配套纯低温余热发电系统，将生产过程中的余热回收并转化为电能，大幅提升能源综合利用效率，具有良好的经济效益和环境效益。2021 年，全公司通过回收余热发电约 1,884 百万千瓦时，为水泥生产过程贡献 31.4% 电能。

2021 年，全公司通过回收余热发电约

**1,884** 百万千瓦时

为水泥生产过程贡献电能

**31.4** %

**污染物管理****排放物管理**

华润水泥高度重视排放物管理，建立健全排放物监管体系，落实排放物信息公开工作，确保所有水泥生产基地 100% 取得污染物排放许可证并严格

按照排污许可要求执行，所有水泥熟料生产基地 100% 配套脱硝系统及袋式除尘器，实现远低于地方、国家标准的排放水平。

**信息公开**

自 2019 年起，所有水泥生产基地实行生产线污染物排放公示制度，向所在社区主动公开所有生产线的污染物排放实时数据，自觉接受社会监督。

**监管体系**

华润水泥设有环境污染物排放总部监控平台，实现总部对所有生产线污染物排放情况的即时监控，通过平台及时提醒、督促生产基地对异常数据进行核查，进一步提升污染物排放的风险管理能力。2021 年，公司开始推进环保数据智能化管理，实现分钟级环保数据自动化采集和智能化报告。

**减排技术应用**

华润水泥积极引入先进排放物减排技术和设备，持续提升全公司排放物表现。2021 年，公司持续推进高效低阻预热预分解系统优化、第四代窑冷机升级改造，积极推广应

用低导热节能型耐火材料、节能燃烧器技术及新型节能隔热材料、生料助磨剂、节煤助剂等，以降低电耗、煤耗及污染物排放。

2021 年，公司水泥生产基地主要排放口的氮氧化物、二氧化硫、颗粒物等污染物排放总量较 2020 年分别下降 16.2%、8.8% 和 22.3%。

氮氧化物  
**16.2** %

二氧化硫  
**8.8** %

颗粒物  
**22.3** %

目标至 2025 年，所有水泥生产基地窑头窑尾烟气的氮氧化物排放浓度力争达到 100 毫克/立方米以

下、二氧化硫排放浓度达 50 毫克/立方米以下、颗粒物排放浓度达 10 毫克/立方米以下。

**氮氧化物减排：**华润水泥积极开展智能高效选择性非催化还原脱硝（heSNCR）、分级燃烧和选择性催化还原脱硝（SCR）超低排放技术研究及应用。2021 年，在广东封开水泥、惠州水泥，广西陆川水泥、平南水泥，贵州金沙水泥，山西长治水泥完成氮氧化物减排技改项目，为“十四五”期间的推广应用打下基础。

**二氧化硫减排：**截至 2021 年底，已建成 4 套湿法脱硫系统及 11 套复合脱硫系统，二氧化硫减排效果显著。同时，公司拟于海南昌江水泥等基地实施湿法脱硫扩容升级等改造项目，不断深化脱硫技术的应用水平。

**颗粒物减排：**持续在各基地推广不同类型的超低排放高温滤袋技术，截至 2021 年底，公司 46 条熟料生产线中已有 42 条的年平均颗粒物排放浓度低于 10 毫克/立方米，实现颗粒物超低排放。

排放总量				
项目	2019年	2020年	2021年	
氮氧化物 (吨)	37,584	36,194	30,324	
二氧化硫 (吨)	1,824	1,646	1,501	
颗粒物 (吨)	2,083	1,777	1,381	

排放浓度					
	水泥工业大气污染物排放标准 (GB 4915-2013)		本公司水泥生产基地主要排放口的污染物平均排放浓度		
	一般排放限值	特别排放限值	2019年 (重列*)	2020年 (重列*)	2021年
氮氧化物 (毫克/立方米)	400	320	232	221	208
二氧化硫 (毫克/立方米)	200	100	11	10	10
颗粒物 (毫克/立方米)	30	20	9	9	6

\*2021年完善了整体污染物排放浓度的计算方法，并相应重列2020年及2019年的数据。

## 固体废弃物处置

华润水泥严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，对生产过程产生的固体废弃物制定全面、综合的处理规划，确保有害废弃物得到安全、有效的处置，并推动无害废弃物的回收利用，有效防止二次污染的扩散，减轻对地区的环境负担。

**在有害废弃物方面：**公司遵循“无害化、减量化、资源化”原则，对生产制造过程产生的废油充分循环利用为机械及其他传动设备润滑，最大限度减少危废产生量。对于废油桶及无法再利用的废油等其它危险废物，严格执行国家法律法规要求，由原生产商回收或委托有资质的第三方机构进行处理。2021年，有害废弃物产生量为550吨，处理量600吨，处理率约111%，年内处理了部分往年库存量。

**在无害废弃物方面：**公司所有熟料生产线在物料处理、输送过程中均采用全封闭式运送，各转运点配置高效袋式除尘器收集颗粒物，以减少扬尘。同时将除尘器收集的粉尘应用于原料、半成品、成品中，循环利用生产过程中产生的废弃物；矿区采用无废或少废工艺，对剥离土、夹石等无害废弃物全部综合利用，实现废渣零排放；对于废铁、废皮带等，交由有资质的第三方机构定期回收使用。2021年，无害废弃物产生量为135,580吨，已处置108,220吨，处理率约80%，剩余无害废弃物在仓库内存放，待回收处理。

## 水资源综合利用

华润水泥积极倡导节约用水、循环用水，坚持分类收集、分质处理、分段回用的处置原则，持续对工业废水、生活污水、初期雨水收集回用全面综合治理，并参考国家一级排放标准制定严格的生活污水处理工序和指标。通过预处理、生化法等工艺处理生活污水；通过预处理（混凝沉淀）、深度处理（砂滤、膜处理等）等工艺处理工业废水，最终实现厂区雨污分流，生活污水、工业废水经处理达标后全部回用于厂区，实现所有废水零排放。

2021年，废水综合治理在广西平南水泥等9个水泥生产基地推广实施，稳定运行并实现了废水零排放及水资源综合利用的目标，年内还启动了位于广东、广西、福建、云南的6个水泥生产基地的相关项目，未来将逐步推广至公司其他水泥生产基地。

指标	2019年	2020年	2021年
水资源消耗量 (吨)	32,546,000	31,392,000	30,254,000
生产水泥及熟料的水资源密度 (公斤/吨水泥产量)	360.4	346.7	355.8



红水河水泥的雨水收集池

## 坚持低碳发展

华润水泥高度重视碳排放控制工作，积极响应建材行业碳达峰、碳中和行动倡议书，持续深化落实国家“双碳”目标和能耗“双控”政策，积极推动节能减碳工作，强化节能减碳考核力度，落实“十四五”规划目标任务，实施生产线技术升级与低碳转型。

2021年，结合自身实际情况及发展战略，公司制定了《碳排放控制战略规划》，将逐步提升碳排放控制管理能力和水平，推动企业绿色低碳和可持续发展。目标于2025年二氧化碳排放总量达峰，吨熟料二氧化碳排放量较2020年下降2%，并努力于2060年实现产业链碳中和。



华润水泥召开“十四五”碳排放控制工作研讨会



华润水泥与中国建筑材料联合会签订碳排放管理技术服务合作协议

### 组织建设

华润水泥将优化碳排放管理模式和制度，强化碳排放控制管理能力；成立由公司总裁任组长的碳排放管理领导小组，统筹公司碳排放控制工作开展；公司EHS部作为碳排放日常管理部门，组织协调各部门从战略、项目实施、碳资产管理、技术研发等方面开展碳排放管理工作。

### 人员能力建设

通过内部专业研究及内外部专业培训相结合的方式，持续提升专业人才技术能力水平。

### 碳资产管理能力建设

做好碳排放数据盘查，探索碳资产管理模式，提升碳资产管理能力。

### 节能降耗

推动节能降耗技改项目，综合利用粉煤灰、煤矸石或电石渣等当地资源优势，通过热值贡献或改善熟料易烧性，实现资源综合利用，降低煤耗；通过推广高效节能风机、节能空压机、鼓风机等技术降低电耗。

### 研究减碳技术

开展替代燃料、替代原料、替代熟料等新技术、新工艺的应用研究；“十四五”期间，公司将开展碳捕集与利用技术研究及试点，为未来进一步推广作准备。

### 低碳产品研发

在福建及海南积极推广核电水泥、道路水泥及高贝利特水泥，降低二氧化碳排放。与普通水泥熟料相比，核电水泥、道路水泥、高贝利特水泥的吨熟料二氧化碳排放量分别减少约1.5%、1.6%、2.2%；同时，研究开发水硬性低钙水泥和气硬性低钙胶凝材料，前者氧化钙含量较低，主要有高贝利特水泥、硫铝酸盐水泥等，后者在水化过程中可以吸收二氧化碳，具有固碳潜力。

#### 低碳产品认证

广东罗定，广西武宣、南宁、贵港、田阳、平南、合浦、陆川、富川、宾阳、上思，云南鹤庆，山西长治生产基地的多项水泥及熟料产品已通过低碳产品认证。

### 碳交易准备

公司积极参加全国碳市场建设试点活动，为未来全国碳市场统一作准备。2021年，公司完成广东省8家及福建省5家生产基地2020年度碳排放权配额的清缴。

#### 拓展阅读：



修复地球：关于  
“3060”的低碳密语

“

“双碳目标”是当下行业运行发展的主线，华润水泥现阶段的研究细致、客观、超前，有实质的进展，具有央企水平；围绕“双碳目标”工作主线，希望华润水泥继续加强与建材联合会的沟通，在相关标准与政策制定方面提出可实施、能落地的意见建议。

7月，中国建材联合会阎晓峰会长到访华润水泥深圳总部时表示

”

## 绿色决心护生态

生态优先，行稳致远。华润水泥坚持经济发展与生态保护的和谐共进，促进绿色矿山建设；加强生态修复，保护生物多样性；积极引导绿色生活方式，营造绿色文化，不断提升人民群众生态环境获得感。

### 重视矿山治理

华润水泥以切实改善生态环境、合理利用矿产资源为目标，坚持“边开采、边治理、边恢复”的原则，严格落实《全国矿产资源规划》《水泥灰岩绿色矿山建设规范》《关于加快建设绿色矿山的实施意见》等规划意见，创新矿

山整治方式方法，加快创建“绿色矿山”；并针对矿山开采过程中可能产生的植被破坏、水土流失、土壤污染，积极制定全过程、多方位的保护措施，切实减轻对生物多样性的不利影响，保障生态安全。



#### 在矿山开发前

将“绿色矿山”理念融入矿山选取及开采方案，不在生态保护区域、周边社区附近开发矿山，规划绿色环保的开发方案，避免业务运营对保护区的生物繁衍造成影响，并确保所有矿山项目 100% 通过项目环境影响评价。



#### 在矿山开发周期内

通过采取矿内污水零排放，废油及时回收利用，应用减震、弱震爆破技术等措施，减少生产运营活动对生物生存环境的影响；主动实施噪音治理、矿山降尘、污水处理等绿色项目，不断提高获得绿色矿山认证的矿山比例。



#### 在矿山闭坑前

严格按照《矿山地质环境保护与恢复治理方案》及《土地复垦方案》对矿山环境进行治理与恢复，根据矿山所在的自然环境条件种植多类植物并合理搭配，使矿区绿化覆盖率达到 100%。截至 2021 年，公司已完成复绿面积约 282 万 m<sup>2</sup>。

截至 2021 年，公司已完成矿山复绿面积约

282 万 m<sup>2</sup>

#### 拓展阅读：



2020 年全国绿色  
矿山名录速递！华  
润水泥有这些→

### 坚持绿色经营

### 绿色采购

华润水泥积极响应国家环保号召，大力倡导绿色采购。各大区通过积极开发利用石膏、粉煤灰、铜渣、水渣、钢渣、硫铁矿渣等工业废渣，替代原矿类资源原材料，为保护生态环境做

出贡献。此外，在工程机械配件方面，公司积极推进再制造件的采购使用，在节约采购成本的同时，减少资源浪费。

### 绿色包装

华润水泥积极响应 GB/T9774-2020《水泥包装袋》的要求，推行绿色包装，大幅度减少水泥包装袋的漏灰与

破包，降低粉尘污染。2022 年 4 月，公司已淘汰缝底袋替换为方底复膜塑编袋，实现绿色包装全覆盖。

### 推行绿色办公

华润水泥秉持绿色发展理念，积极践行绿色运营，大力推广 OA、ERP 办公系统，倡导无纸化办公；加强办公设备管理，减少能源浪费；使用节水型器具，降低水资源浪费；回收塑料和纸张，减少废弃物产生。此外，部分大区、基地为员工提供通勤巴士，倡导公共交通、骑行、步行等绿色出行方式，号召每一位员工用实际行动做环境保护的践行者。



金沙水泥被评为“贵州省级节水型企业”

### 培育绿色文化

#### 拓展阅读：



争做“低碳先锋”，  
开启绿色办公“新  
时尚”~



2021 年 6 月，华润水泥（昌江）有限公司矿山获海南自然资源和规划厅列入省级绿色矿山

### 宣贯绿色理念

华润水泥持续推进环保宣传教育，积极开展环保专业培训，提升队伍环保工作水平；积极开展“世界环境日”“全国节能宣传周”“全国低碳日”等环保主题活动，进一步强化日常办公过程

中的节能意识，培育华润水泥绿色文化。2021 年公司环保总投入人民币 5.08 亿元，主要涉及环保宣传活动、环保培训、在线监测系统升级改造运行维护等方面。

#### 案例 开展环保专项培训，宣贯节能环保理念

2021 年 6 月，为切实提升混凝土基地环保专业管理人员现场发现及解决环保管理问题的能力，有效应对当前严峻的环保管理形势，降低环保风险，控股 EHS 部举办了年度混凝土基地环保管理专项培训，来自 36 个混凝土基地及装配式建筑公司的环保管理职能线人员参加了此次培训。

11 月，控股 EHS 部以视频方式组织开展下半年环保管理培训，来自大区、基地的关键岗、安全环保部负责人、环保管理人员共计 127 人参加培训。此次培训共讲授《环保管理体系、问题与思路》《环保现场管理实务》《“双碳”政策及水泥控股碳排放工作情况》《华润水泥花园工厂创建思路》四门课程，并把“对控股环保管理工作的意见和建议”作为课后行动学习主题，有效提升环保管理水平。

2021 年公司环保总投入人民币

5.08 亿元

### 践行绿色公益

华润水泥积极开展义务植树、环境清洁等绿色环保公益活动，有效提升所在社区的绿化环境，以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的重要理念。

拓展阅读：



对自然的承诺从来都算“树”



贵港混凝土开展义务植树活动

封开水泥参与“节能减碳 从衣开始”旧衣回收活动



江门混凝土开展“整治潭江环境，共享碧水蓝天”志愿服务活动

防城港水泥开展环保志愿服务活动





# 筑梦前行

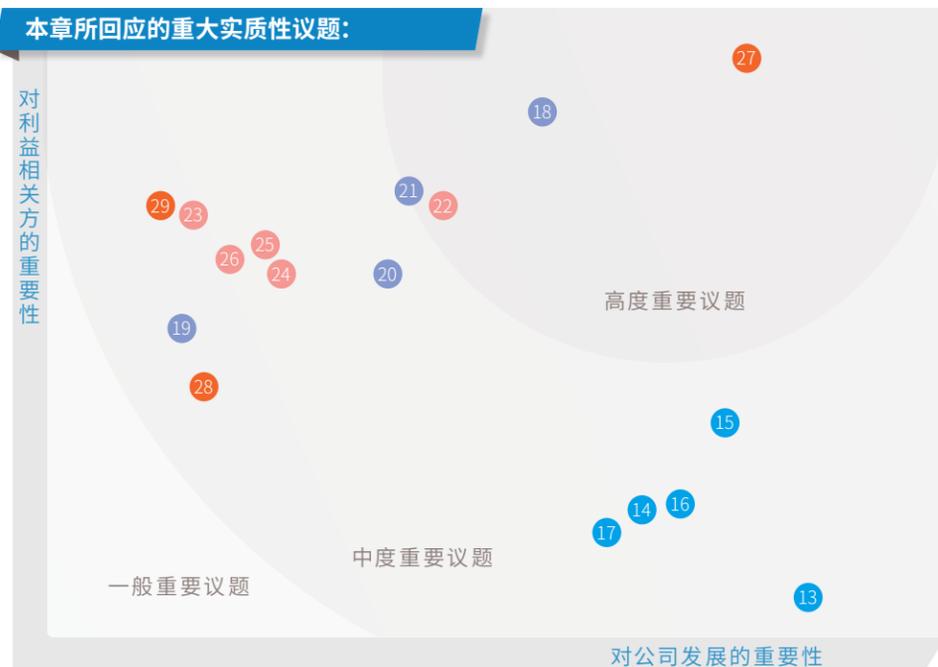
## 奏响新时代和美乐章



- 70 奖拔公心助成长
- 78 戮力同心促合作
- 86 拳拳之心保民生



## 本章所回应的重大实质性议题：



- |            |              |                   |
|------------|--------------|-------------------|
| 13 员工薪酬福利  | 22 诚信合规采购    | 26 行业交流与发展        |
| 14 员工发展与培训 | 23 供应链责任管理   | 27 安全生产           |
| 15 员工职业健康  | 24 促进公平竞争    | 28 慈善公益、志愿活动及赈灾救危 |
| 16 员工权益    | 25 战略合作及资源共享 | 29 投资与带动就业、助力乡村振兴 |
| 17 员工关爱    |              |                   |

○ 本章涉及的 HKEX ESG 指标：

B1/B1.1/B1.2/B2/B2.3/B3/B3.2/B4/B4.1/B5/B5.2/B5.3/B5.4/B8/B8.1/B8.2

○ 本章涉及的 CASS-CSR4.0 指标：

M3.1/M3.2/M3.3/M3.4/M3.6/M3.7/M3.8/M3.10/M3.11/M3.14/M3.15/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/S2.6/S2.7/S2.8/S2.9/S2.10/S2.11/S2.12/S2.13/S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/S2.18/S2.20/S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S4.1/S4.4/S4.5/S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/S4.10/G6.3

○ 本章涉及的 GRI 标准指标：

102-12/102-13/102-16/103-2/203-1/203-2/204-1/206-1/308-1/308-2/401-1/401-2/401-3/403-1/403-2/403-3/403-4/404-1/404-2/404-3/405-1/406-1/408-1/413-1/413-2/414-1/414-2

○ 国家“十四五”规划：

扎实推动共同富裕，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，促进人的全面发展和社会全面进步；健全志愿服务体系，广泛开展志愿服务关爱行动；坚持共商共建共享原则，秉持绿色、开放、廉洁理念，深化务实合作，加强安全保障，促进共同发展。

○ 华润水泥行动：

初心致远，情怀深长。华润水泥在高质量发展的同时，坚守红线意识，筑牢安全生产防线；时刻关怀关爱员工，营造健康幸福职场；真诚开展多方合作，引领行业前进步伐；热心投身慈善公益，坚持为民造福，努力建设成为“让员工幸福、让伙伴发展、让社会充满温暖”的企业，彰显央企责任担当。

华润水泥与 SDGs



RESPONSIBILITY  
责任故事

# “暖心工程” 凝聚爱国爱港力量

“真诚希望香港好、香港同胞好。香港繁荣稳定是香港同胞的心愿，也是祖国人民的期盼。”习近平总书记饱含真情的话语代表了政府和人民对香港同胞的深切关怀和真诚期许。为助力华润水泥在港履行社会责任，公司在香港组织员工开展“暖心工程”公益活动，深入香港基层社会，用爱心温暖人心。

## 绿意感恩 让老有所乐

青春易逝，韶华易老，但每一段年龄都有自己的精彩，在积极老龄观下，人生的舞台会不断延展。华润水泥联谊会组织香港员工在观塘家庭服务中心举办“绿意感恩



“绿意感恩工作坊”活动

工作坊”义工活动，为长者们带来丰富多彩的文娱活动。义工们一边耐心指导长者插花，一边与他们亲切交谈，并鼓励老人家们多多锻炼身体，积极接种新冠疫苗。看着手中的零散花朵被装扮成一盆盆光彩夺目的花艺作品，长者们的笑容比花朵还灿烂。

## 惜食济困 让贫有所助



“惜食体验日”活动

“惜食堂”是非营利机构小宝慈善基金开展的食物回收及援助计划。旨在帮助香港的贫苦人群和低收入家庭吃上温热的饭菜，传播“惜食”文化和对弱势群体的关爱。华润水泥联谊会在冬至当日，组织香港员工参与“惜食堂”举办的“惜食体验日”义工活动。大家在“惜食堂”位于深水埗的中央厨房协作处理食材，准备爱心饭盒，合力制作了400份营养均衡的饭餐，全部派赠予社会上需要食物援助的人士，为严寒冬日增添一份温度。

## 洁净沙滩 让海更加蓝

沙滩是香港市民共同的珍贵资源，除了有权利去享受，也有责任去保护。华润水泥联谊会以“洁净香港需要你、清理沙滩齐撑起”为主题，组织香港员工在深井丽都湾开展海滩清洁活动。义工们带着手套、手持垃圾钳及垃圾袋，将沙滩上的包装纸、吸管、烟头、塑料瓶以及水果皮等垃圾清理干净，以此呼吁更多的人关注海洋环境，守护香港这座美丽的城市。



“洁净香港需要你、清理沙滩齐撑起”活动

## 有爱氛围 让心有所安

华润水泥重视员工企业文化建设，通过组织参观主题展览及观影等方式了解中国国情和历史，增强员工家国情怀。

同时，为了营造友爱的工作氛围，增进在港员工的归属感、认同感、幸福感，公司组织开展中秋佳节灯笼制作大赛、迪士尼乐园同乐日活动、“手拉手保护海洋环境、心连心传承水泥文化”团建活动、疫苗接种奖励活动等，让在港员工在丰富多彩的活动中更多了解中华传统文化和企业文化理念，激发在港员工爱国、爱港、爱企热情。



迪士尼乐园同乐日活动



香港区域行动学习活动



### 故事背后的理念

习近平总书记在建党100周年的“七一”重要讲话中指出，和平、和睦、和谐是中华民族五千多年来一直追求和传承的理念，在新征程上，所有中华儿女要和衷共济、团结向前，共创民族复兴美好未来。华润水泥坚守为创造人民幸福生活而立命的企业基因，积极维护香港特别行政区繁荣稳定，推广“暖心工程”，凝聚香港青年力量，促进中港两地融合，深化爱国爱港精神，以实际行动建设更加和谐美好的社会。

## 奖拔公心助成长

功以才成，业由才广。华润水泥始终秉持“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”的人才理念，严格遵守《劳动法》等相关法律法规，保障员工合法权益和职业健康；畅通员工发展通道，通过多元化、系统化的培训体系，助力员工实现自身发展；关怀员工生活，组织开展丰富多样的文体活动，全力打造幸福职场。

### 保障合法权益

### 保障人权

华润水泥尊重并珍视每一位员工的价值，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，坚持平等雇佣准则，反对一切因性别、年龄、地域、学历、宗教信仰、国籍、种族、性取向、残疾等不同而存在的歧视行为；注重保护员工隐私，涉及

员工数据信息的岗位人员需签署保密协议，并在人力资源系统流程管理中设置相应的节点、权限控制，杜绝信息外泄；建立公平、公正、公开的选人用人机制，无使用童工、强迫劳动、超时工作或骚扰虐待的情况，全面保障员工多元化、机会平等等方面的合法权益。

#### 数说水泥 2021



#### 拓展阅读：



2022 年华润水泥博士后创新实践基地诚聘，快来加入我们！



十年韶华、不忘初心、感恩有您、砼创未来——珠海混凝土成立 10 周年庆祝活动

#### 按地区划分的雇员

统计指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
中国内地	人	19,665	19,324	19,337
香港	人	151	143	154
总计	人	19,816	19,467	19,491

#### 按职能划分的雇员

统计指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
管理层	人	402	391	410
财务、行政及其他	人	2,485	2,498	2,813
生产人员	人	11,627	11,198	11,048
技术人员	人	4,420	4,517	4,318
营销人员	人	882	863	902

#### 按性别划分的雇员

统计指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
男性员工人数	人	16,474	16,187	16,153
女性员工人数	人	3,342	3,280	3,338
男性员工比重	%	83	83	83
女性员工比重	%	17	17	17

#### 按年龄划分的雇员

统计指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
29 岁及以下	人	3,023	2,439	2,041
30 至 39 岁	人	8,450	8,395	8,226
40 至 49 岁	人	6,697	6,731	6,841
50 岁及以上	人	1,646	1,902	2,383

### 薪酬福利

华润水泥坚持企业效益与员工收入同步增长、劳动生产率与劳动报酬同步提高的准则，逐步构建以岗位价值为基础，与业绩贡献、个人能力、人才发展相结合的薪酬分配机制；依据《中华人民共和国社会保险法》《职工带薪年休假条例》等法律法规，结合员工的需求，不断完善和丰富福利制度，保证员工在薪酬、福利、补偿、休假等方面享受公平待遇。

按时足额为内地员工缴纳“五险一金”，为香港员工缴纳强积金。



额外提供公司年假、陪考假。

持续为员工及其两位直系亲属购买商业保险，优化员工年度健康体检项目。

疫情期间，通过“弹性工时”“移动打卡”等举措，保护员工身体健康。



防城港水泥召开 2021 年长期服务奖颁奖大会

### 民主管理

华润水泥尊重员工言论自由，积极倾听员工“声音”，不断完善协商沟通机制和渠道，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

充分发挥职工代表大会、信访举报电话、信访举报邮箱、OA 论坛等多元化渠道的桥梁作用，收集合理化建议，

及时沟通和解决员工关心的热点难点问题。

建立基层员工诉求收集反馈机制，运用基层联系点工作制度，开展基层调研、与一线员工深入交流沟通，收集基层员工诉求。



陆川水泥举办“倾听您的心声”管理沟通特别访谈

#### 拓展阅读：



华润水泥五四青年说

### 职业健康

华润水泥重视员工职业健康，制定《华润水泥员工健康手册》《职业健康管理规定》，不断完善员工定期体检、特种工种和有害工种专项体检制度；持续推动自动化包装、装车系统除尘技改工作，改善员工工作环境；开展多样化健康宣传及教育活动，提高员工健康意识。2021 年公司共有 41 人通过考核并取得注册职业卫生师证书。截至 2021 年底，ISO 45001: 2018 职业健康安全管理体系覆盖率 100%，员工职业健康体检率 100%。



平南水泥开展职业病防治及大健康培训宣讲



封开水泥开展职业健康体检

#### 案例 龙岩水泥助力员工健康生活

龙岩水泥联合龙岩市第二人民医院开展“关爱健康 感恩生活”健康知识讲座，针对职工关注的疾病和问题，从预防、治疗、注意事项、饮食习惯等方面，结合临床案例和生活常识，为员工讲解指导，帮助员工养成健康的生活方式。



“关爱健康 感恩生活”健康知识讲座

#### 拓展阅读：



这份“健康指数”测试题目，拿到的同学请往后传

## 畅通职业通道

### 员工能力培养

华润水泥秉承人才强企，强化与人力资源体系的业务衔接，围绕“三个全覆盖”目标，在人员群体全覆盖上精心设计并实施高层培训、“宝石蓝计划领英项目”和“宝石蓝计划青英项目”等管理进阶培养项目；开展各类专业技能培训、举办 2021 年未来之星训练营。新开发涵盖审计、战略、EHS、财务等面授专业

课程 30 余门，撰写组织与个人案例 100 余篇，编制培训项目开发和项目交付操作指引；开展润学堂试点，搭建培训积分管理功能，为实现全员培训档案数字化管理打下基础。此外，公司还大力推动员工培训线上化，促进线上学习资源库的建设。

#### 数说水泥 2021

##### 线下培训

累计线下培训时长约 **110,600** 小时 培训员工约 **1,900** 人次

##### 线上培训

内部自主开发微课 **300** 余门 新上线线上课程 **50** 余门

累计在线培训时长约 **92,000** 小时 线上考试 **4,701** 次

在线培训员工约 **18,900** 人次 发起线上专业学习 **51** 次

##### 培训时长

总培训时长 **202,600** 小时 人均受训时长 **10.7** 小时

#### 拓展阅读：



2021 年华润集团  
“未来之星”新  
员工训练营华南  
七营顺利闭营



“宝石蓝计划”领英、青英培养项目第一期培训班



“宝石蓝计划”领英、青英培养项目第一期培训班第四次集训暨毕业汇报



华润水泥第六届 EHS 知识竞赛



华润集团王祥明董事长在“未来之星”新员工训练营华南七营闭营仪式上讲话



2021 年华润集团“未来之星”新员工训练营华南七营营员合影

## 职业晋升通道

华润水泥重视员工的成长与发展，为员工建立了 M/P/S 三类（即管理序列、专业序列、技能序列）发展通道，并与之匹配相应的评价、考核机制，在保障公平的晋升机会前提下为推进公司高质量发展提供人才保障。

- 优化经理人职务职级，压缩管理层级，2021 年 6 月完成 80 名高级经理职务套改，进一步优化干部成才路径，促进优秀年轻人才加速成长。
- 组织优秀经理人进行跨单位、跨业态、跨区域交流，以扩大专业视野、锤炼商业思维、提升管理技能。
- 高度重视年轻经理人选拔及培养工作，形成年轻经理人才库，通过“宝石蓝计划领英项目”和“宝石蓝计划青英项目”，加速经理人成长，推进人才梯队建设。
- 修订专业技术类人才任职标准体系，开发技能类人才任职标准，定期开展任职评价。



#### 倾听“新声”

走好当下的每一步路，做好现在的每一件事，相信一切都是最好的安排！

结构建材事业部 韦璇

积极迎接挑战，一步一个脚印，不忘初心、勇往直前！

华南大区昌江水泥 吴郁雯

扫码了解更多“新声”



## 营造幸福职场

### 平衡工作与生活

华润水泥秉持以人为本理念，坚持人性化管理，通过组织开展生日会、体育比赛、书画大赛、节日庆祝活动 etc 有益员工身心健康的文体活动，丰富员工生活，提升组织活力。



深圳“润品杯”羽毛球赛



深圳“润品杯”羽毛球赛



深圳总部举办“全民健身-你我同行”主题生日会



深圳总部举办“全民健身-你我同行”主题生日会



广东区域部室、东莞水泥举行妇女节花艺沙龙活动



富川水泥开展户外团建活动

拓展阅读：



华润水泥人厨艺大PK，速来围观！

## 员工关爱互助

华润水泥持续扎实开展员工关爱工作，先后组织形式多样的专家讲座和文娱活动关爱女员工身心健康，增进女员工幸福感和获得感；建立规范化的员工帮扶机制，定期走访慰问困难员工及家属，了解实际困难与需求，关心及跟进生活改善情况。2021年，“华润水泥感恩之心基金”共筹得公司及员工捐款约人民币 140 万元，资助困难员工 50 人，发放救助款人民币 260 万元。

拓展阅读：



快来看看入选“2021 年度华润集团优秀员工”的水泥人都有谁吧！



红水河水泥妇女节活动



贵港水泥联合覃塘公安分局开展妇女节联谊活动



贵港水泥举行职工之家和妇女之家揭牌仪式



田阳水泥“感恩之心”基金募捐活动

2021 年“华润水泥感恩之心基金”筹得捐款约人民币

**140** 万元

资助困难员工

**50** 人

发放救助款人民币

**260** 万元

# 戮力同心促合作

孤举者难起，众行者易趋。华润水泥秉持公平公正、合作共赢、共同发展的理念，加强战略协同，积极与优秀企业、地方政府、高校等开展战略合作；坚持阳光采购，建立健全供应链管理体系；广泛参与行业交流，推动水泥行业绿色、健康、可持续发展。

## 深化战略合作

### 企企合作

华润水泥高度重视与优秀企业建立战略伙伴关系，在合作中实现成长共赢。2021年，公司与中铁集团、宝武集团、中国电建、中国电信等多家行业龙头企

业签署战略合作协议，围绕混凝土、新材料、固废资源综合利用及智能化发展等领域，展开深度交流，优化资源配置，共同实现高质量发展。



润丰新材料与海南海控国际贸易有限公司签署战略合作协议



华润水泥与广东德庆盈启建筑材料有限公司签署增资协议

### 案例 华润水泥与宝武环科全面深化合作

2021年7月，华润水泥与宝武集团环境资源科技有限公司在上海签署战略合作框架协议。双方将充分发挥各自在产业链上下游的资源、技术、物流和市场优势，围绕矿粉、钢渣、脱硫渣、固危废处理等业务，推动深度融合协作。



华润水泥与宝武环科签署战略合作框架协议

### 案例 牵手电信，探索中国 5G 工业互联网

2021年10月，华润水泥与中国电信集团有限公司在北京签署合作框架协议。双方将共同发挥各自优势，以引领中国 5G+工业互联网产业高质量发展、助力制造企业智能化转型升级为目标，共同探索针对制造行业的信息化解解决方案。



华润水泥与中国电信签署合作框架协议

“ 华润水泥作为煤业集团的大用户、诚信用户，与煤业集团有着坚实的合作基础，双方已建立了深厚的互信和友谊。 ”

晋能控股煤业集团总经理 王存权

### 政企合作

华润水泥充分发挥企业品牌及产业优势，探索政企合作新模式，通过“政企结对子”、建设地方产业园区等方式，整合地方资源，助推地方经济高质量发展。



华润水泥与百色市人民政府签署新型建材产业园项目合作框架协议

#### 案例 华润水泥进军陕西市场

2021年11月，华润水泥、华润资产管理有限公司与陕西省铜川市人民政府、铜川汇能鑫能源有限公司在深圳签署投资框架协议，华润水泥与铜川汇能鑫能源有限公司共同设立铜川润鑫新材料有限公司，并于2021年12月，增持股份至99%。该公司拥有陕西省铜川市印台区上店建筑石料用灰岩矿采矿权，资源储量约1.47亿吨，规划年产能约500万吨。该项目是华润水泥进军陕西市场的首个项目，对公司落实“十四五”发展战略，完善及拓展陕西战略布局具有里程碑意义和价值。



南宁区位优势明显，发展前景广阔，欢迎华润水泥进一步加大在南宁的投资力度，高起点参与南宁城市建设，助力南宁实现功能提升。

时任南宁市市长廖立勇会谈中表示

华润集团在广西有很多很好的项目，对广西的经济发展做出了较大贡献，华润武宣新型建材产业园地理位置优越，是一个很好的项目，产业园能够在武宣落地，可以充分发挥黔江“黄金水道”交通优势，融入大湾区发展战略，推动当地的经济社会发展。

时任广西壮族自治区常务副主席秦如培在武宣水泥调研时表示



### 校企合作

华润水泥积极发挥企业出题者作用，与高校优势互补、协同发展，在科技创新、成果转化、高层次人才交流互聘、高水平技术人才培养等方面深入开展合作，推动产学研高效联动，服务国家经济社会发展。

#### 案例 华润水泥与山东大学签署战略合作协议

2021年9月，华润水泥与山东大学签署战略合作协议，与其岩土工程团队共同探索解决矿山水害治理问题。



#### 拓展阅读：



校企合作 共筑未来！  
这大概是毕业生们最理想的就业状态吧~



广东区域与韶关学院建立校企合作关系



华润水泥与益新科技、济南大学签署战略合作框架协议



贵港水泥新型学徒制培训班



福建区域“校企双师带徒、锻造技能工匠”拜师仪式

## 推行阳光采购

### 供应商管理

公司严格执行供应商开发与管理原则，通过制定和实施《华润水泥控股有限公司采购管理制度》《华润水泥控股有限公司供应商管理办法》等制度，规范招采程序，提升公开招标比例，建立可持续供货商准入及评价指标体系，规范供货商开发、选择、合作、评价等全过程，针对在公司所辖基地厂区内有作业行为的供货商，还需严格开展《相关方安全预评价》，以确保供需双方的员工安全。

#### 严格准入标准

在供应商选择环节，公司深入开展市场调研，选择资质齐全、货源渠道稳定、环保达标、注重安全管理等符合国家政策要求的合作方，建立可持续供应商准入指标体系。

#### 规范管理体系

通过开展采购人员专业及合规培训、加强采购业务合规性抽查、持续健全制度体系等举措，促进供应商之间公平竞争。如华西大区制定《云南区域地采大宗原材料执行实施细则》，实现自采大宗原材料从计划分配、日常调运、纠纷处理及履约奖罚的全流程闭环管理。

#### 动态考核管理

在合作期间，公司对供应商实行动态履约评价管理，对供应商表现及时地进行考核评价，对于履约评价列为待整改的供应商，反馈绩效结果、要求其整改，并给予相应协助，限期核查整改结果。

#### 执行强制退出

公司不断完善供应商退出机制，严格执行黑名单制度，限制违规或不诚信供应商在一定期限内的合作机会，保障供应商质量。

### 保障公平竞争

为创造公开、透明的营商环境，实现供应商之间的公平竞争，华润水泥持续优化信息化采购系统，不断提升招标采购比例，增强采购队伍工作能力，确保项目招采中全过程、全要素、全方位的合规性和公平性。

#### 持续优化信息化采购系统

截至 2021 年底，公司已完成所有水泥熟料生产基地及混凝土搅拌站 SRM（供应商关系管理）系统上线，实现所有采购项目线上化采购。

#### 规范流程，提升招标比例

原则上要求所有采购项目均需满足三家及以上供应商参与有效报价，并尽量减少单一来源采购。

#### 提升招标采购能力

2021 年，公司举办系列招采法律及公司采购管理制度的培训、学习及交流活动，并定期编制《采购管理月报》、开展采购合规专项检查等，提升采购队伍能力及合规意识。

## 倡导诚信经营

华润水泥高度重视供应商的诚信合作，要求所有供应商签署《阳光宣言》，并作为采购合同附件；加强对重点领域关键环节的监管，积极开展对合作伙伴的廉洁警示教育，筑牢拒腐防变的制度防线。2021年针对供应商、经销商、合资公司等合作方共计1,294人开展4次廉洁警示教育，就阳光宣言、华润十戒、华润集团商业行为守则等内容进行宣贯，有效建立与合作伙伴之间的反腐倡廉监督联动机制，持续净化供应链政治生态，构建清廉诚信发展氛围。



润丰贸易发展公司员工签署《阳光宣言》



西南大区召开市场部销售人员及经销商廉洁警示教育大会

## 本地化采购

华润水泥秉承可持续发展宗旨，勇担社会责任，在同等条件下优先本地化采购，推广使用当地原材料，鼓励就近采购，在降低采购成本、减少工业污染的同时，带动周边居民就业，为当地持续创造经济效益。

### 案例 云南区域坚持采购本地煤炭，扶持当地产业发展

2021年，云南区域共计采购58万吨本地煤炭，合作的7家煤炭供应商中6家为云南本地企业。

## 供应商成长

华润水泥致力于打造透明、动态和可追溯的供应链体系，要求供应商签署并严格执行《安全环保协议》，通过对供应商进行资格审查、管理评价、专项培训、警示教育等方式，直接或间接提升供应商的社会责任意识，持续带动供应商成长。

### 案例 海南昌江水泥组织供应商安全培训

昌江水泥每年定期组织两次供应商安全管理培训，针对大宗原材料供应商、运输司机开展安全培训和准驾考试，考试合格的司机发放入厂准驾证，并与供应商签订安全协议。2021年海南区域没有发生与供应商相关的安全责任事故。

## 引领行业发展

## 推进行业交流

华润水泥积极参与行业重大活动，充分利用在价值链和行业中的影响力、号召力，构筑与拓展交流平台，推动行业政策制定和执行，创新与推广行业技术，引领行业健康可持续发展。

### 案例 华润水泥获选为香港建筑业物料联合会荣誉秘书长

2021年11月，华润水泥获选为香港建筑业物料联合会荣誉秘书长，未来将加强中港两地同行企业间交流与学习，增进理解互信和行业共识，助力两地水泥行业高质量发展。



香港建筑业物料联合会董事局成员

### 拓展阅读：



华润水泥总裁纪友红参加C12+3峰会，践行绿色低碳发展，彰显央企责任担当

## 拳拳之心保民生

立己达人，兼善天下。华润水泥以不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感为目标，将社会责任工作融入到生产运营的方方面面，严格落实安全生产，切实保障人民健康安全；深度参与社会公益慈善，增进民生福祉；积极推进社区建设全面发展，谱写共同富裕新篇章。

### 严控生产安全

#### 安全生产管理

华润水泥坚持“不安全、不生产”，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，通过建立严格的“三级管控”EHS组织体系，落实《华润水泥管理手册》“EHS管理篇”要求，夯实安全管理基础。2021年，公司累计发布实施14项EHS规章制度，明确各单位主要负责人作为EHS第一责任人，全员签署《EHS承诺书》；发布《基地EHS年度考核细则》，实施EHS系数考核和年度EHS专项奖励评选工作；持续推广EHS要素化管理体系建设，组织专业人员对要素实施情况进行检查、考核，并将EHS管理要素融合到卓越运营管理评价中。截至2021年底，华润水泥共有专职安全管理人员198人（含注册安全工程师78人）。2021年安全生产投入人民币2.1亿元，主要涉及改造和维护安全防护设备设施、职业危害防治、职业危害因素检测、监测和职业健康体检、其他与安全生产直接相关的物品或者活动等八个方面。

#### 创新安全技术

华润水泥在不断健全安全管理体系的同时，强化科技对安全生产的支撑作用，不断攻克安全生产重大技术难题，将互联网、智能化等技术与安全生产深度融合，

华润水泥各业务单元EHS组织机构均设有EHS委员会、EHS监督管理部门和EHS保障部门，由业务单元负责人直接管理，承接总部EHS管理要求，组织开展各项EHS工作。总部EHS部通过制定及完善EHS管理制度及标准，监督、评价各单位EHS工作开展情况及成效，为相关单位提供EHS专业支持与技术服务，不断创新EHS举措，防范EHS风险。

华润水泥不仅严于律己，同时严格要求相关方安全生产管理，通过制定《华润水泥控股有限公司承包商安全管理制度（2021年版）》，明确相关方安全管理责任。截至2021年底，工程建设项目承包商、设备维护检修方、交通运输商、劳务承揽方、供应商、废弃物处置方、承租方、技术服务方等均纳入相关方范畴。

合，借助科技进步促进安全生产工作提质增效，提升安全型企业建设水平。

#### 上锁挂牌全覆盖

所有水泥基地均完成VCS可视化隔离开关箱安装并投入使用。各水泥基地通过上锁挂牌项目的实施，确保危险能量有效隔离，其中惠州水泥上锁挂牌能量隔离建设项目获得华润集团卓越EHS项目成效奖。

#### 推广使用预热器防坠装置

2021年2月，控股EHS部下发《关于推广使用预热器内筒物体防坠装置的通知》，要求全面推广使用预热器内筒物体防坠装置。截至2021年底，各熟料基地已使用预热器内筒物体防坠装置，该装置有效预防预热器中高空坠物，避免发生安全生产事故。

#### 搅拌车驾驶室安全风控系统

江门混凝土搅拌车驾驶室智能交通安全风控试点项目运行良好，驾驶员违章行为大幅减少，车队管理效率提升，获得基地和当地政府的一致好评，并被华润集团列为“智慧华润2028”产业+智能创新加速营（简称润加速）项目。

#### 建设健康安全体验馆

田阳水泥、贵港水泥、曹溪水泥、封开水泥健康安全体验馆已建成并投入使用，其中封开水泥健康安全培训体验馆于2021年11月正式投入使用，占地面积约390平方米，共包括VR安全体验区、有限空间及高处坠落体验、安全急救、消防虚拟灭火体验、健康体检等19组体验区。



封开水泥健康安全体验馆

### 安全应急管理

华润水泥高度重视应急管理工作，不断加强生产经营各环节重点人员应急能力建设，并注重推行生产现场岗位人员参与现场应急处置预案

演练，全面推进应急管理体系和能力现代化。2021年，大区、基地组织开展安全应急演练 1,333 次，共 19,455 人次参加。



封开水泥应急演练活动



江门混凝土开展车辆道路交通事故预案模拟演练



贵港水泥边坡坍塌事故应急演练

#### 拓展阅读：



年度消防安全大考！速来答题！

### 安全生产监督

华润水泥坚持底线思维、红线意识，贯彻落实安全生产专项整治三年行动，建立健全安全风险分级管控和隐患排查治理体系，持续推进总部、大区、基地多层级安全隐患排查、监督和治理；同时，以《华润水泥安全生产专项整治三年行动实施方案》为依据，动态更新隐患整改跟踪和制度完善“两个清单”，加大专项整治攻坚

力度。2021年各大区、基地持续开展疫情防控、EHS 综合检查、EHS 专项检查共计约 700 余次，隐患到期整改率 100%。组织开展安全专项监督检查、帮扶指导 15 次，检查基地 31 次；对 37 个水泥（粉磨站）生产基地、55 个混凝土基地站点进行卓越运营管理评价。

### 安全生产培训

华润水泥积极培育安全生产文化，将各类安全培训课程置入在线学习平台-学习与创新中心课程中，鼓励员工自主学习，同时持续开展线下安全培训，有效营造安全学习氛围，将安全生产理念贯彻到每位员工。2021年，公司员工及相关方安全培训累计约 46.04 万学时，实现 100% 全覆盖。



田阳水泥安全培训



#### 案例 华润水泥开展健康安全管理培训班

2021年10月、11月，华润水泥在学习与发展中心（广州）举办了2021年水泥基地健康安全管理培训班、混凝土及新业务基地健康安全管理培训班，来自各业务单位的共98位专兼职安全管理人员、部门经理和生产一线工段长参加了此次培训。通过系统的培训学习、交流座谈以及专业解答，学员们丰富了专业知识，提高了安全管理技能。



#### 拓展阅读：



开放日、座谈会、“比武”竞赛... 华润水泥人安全生产月都在干什么？

### 践行慈善公益

慈善捐助总额约为  
**6,416,000** 港元

华润水泥持续坚守公益善举，积极打造品牌公益项目，成立华润水泥“感恩之心”基金，制定《华润水泥控股有限公司感恩之心基金章程》，救助罹患重大疾病、遭受重大事故的员工及直系亲属；同时，制定《华润水泥控股有限公司慈善公益活动实施细则》，大力弘扬互助友爱的志愿者精神，切实践行以“扶老、助残、赈灾、济困、便民”为宗旨的各项慈善活动，努力建设成为一家有担当、有情怀、有温度的爱心企业。2021年，华润水泥以现金及不同形式的慈善捐助总额约为 6,416,000 港元。

#### 案例 华润水泥助力云南漾濞灾后重建

2021年5月，云南省大理州漾濞县境内发生地震，云南区域第一时间成立抗震应急组织，及时采购手电筒、应急灯、帐篷、大衣、棉被、折叠床等应急物资并送达灾区，全力保障人民生命和财产安全；并充分发挥自身优势，以漾濞直销中心为支援点，全力调配现有资源，践行初心使命持续助力灾区人民重建家园。



扫码了解更多内容



#### 案例 华润水泥“润心童行 竞绽丰芒”公益云跑活动

2021年7月，华润水泥第二届“润心童行、竞绽丰芒”公益云跑活动顺利举行。活动期间，2,900余员工参与“云跑”并“捐赠步数”，公司通过“捐赠步数”形式将人民币10万元公益款项用于贫困小学购买智能黑板及学生校服，在向员工倡导健康生活理念的同时，积极践行社会责任。



扫码了解更多内容



东南大区“新时代，益起来”助残公益活动



防城港水泥开展无偿献血活动



贵港水泥妇联组织女职工编织毛衣、帽子、围巾等衣物，为贫困儿童送爱心



漳平水泥制造部郭日辉随漳平市曙光救援协会志愿者参与河南省卫辉市抢险救援



富川水泥义务消防队参与山火救援

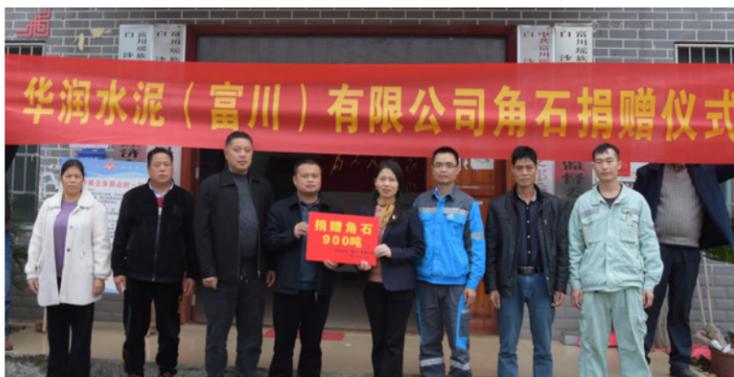
## 热心社区共建

### 接续乡村振兴

华润水泥牢记自身肩负的使命和责任，积极响应国家乡村振兴战略，持续完善乡村基础设施建设，深入探索乡村振兴新模式；积极落实《华润集团定点帮扶海原县发展五年规划》中人才帮扶项目，2021年两次组织公司中高级管理人员“一对一”帮扶海原县贫困大学生35人次，资助帮扶资金人民币3.5万元，促进帮扶地区和谐发展。

#### 案例 广西富川水泥助推当地产业发展

2021年10月，富川水泥为富川县白沙镇井山村村民委员会捐赠900吨建设角石，由井山村委统筹安排用于修建黑山村产业路，助力产业发展。



#### 澄迈爱心企业捐赠50吨水泥助力乡村振兴

2021年11月13日 10:28 来源：中新网海南



帮扶热心企业华润水泥(昌江)有限公司金江粉磨站捐赠50吨水泥助力乡村振兴。张建华供图

中新网海南新闻11月12日电(张建华) 11月12日，华润水泥(昌江)有限公司金江粉磨站向澄迈县中兴镇大云村捐赠50吨水泥，用于村庄建设公共文化活动场地，改善老区村

#### 澄迈爱心企业捐赠50吨水泥 用于建设村庄公共文化活动场地

南海网 2021年11月12日 18:57 海南南海网传媒股份... + 关注

新海南客户端、南海网、南国都市报11月12日消息(记者 王小畅) 11月12日，华润水泥(昌江)有限公司金江粉磨站向澄迈县中兴镇大云村捐赠50吨水泥，用于村庄建设公共文化活动场地，改善老区村庄村容村貌，助力乡村振兴。



捐赠现场。

2021年11月，新海南客户端、南海网、中新网海南、南国都市报发布“澄迈爱心企业捐赠50吨水泥助力乡村振兴”新闻

#### 案例 福建永定水泥兴修农村水利设施

福建省龙岩市永定区龙潭镇虞溪村位于大山深处，当地灌溉水利设施纵横交错，且年久失修，导致一大片耕地荒芜，群众新修水利及灌溉存在安全隐患。



永定水泥帮助虞溪村修缮后的水利设施

永定水泥主动与村委筹划，对6条总长计1,500米老旧水渠水泥硬化，在虞溪村河道构筑280米防洪堤两处及修建跨河便桥1处，同时对虞溪河道清理。排出的水通过各点的三级沉淀池沉淀后，经第三方检测合格，符合排放标准，再进入虞溪村的游泳池。通过完善一系列水利设施，群众不用担心山洪暴发带来的安全风险，耕作安全便捷有保障，村民及孩子也有了嬉戏及游泳的场所。

### 共建友好社区

华润水泥致力于与更多人分享企业发展成果，主动参与社区建设，利用自身所拥有的物质资源和技术优势，支持社区基础设施建设，帮扶社区文化教育事业，为社区人民创造健康、稳定、和谐的生活环境。

2021年，公司旗下永定水泥积极参与政企共建，主动为社区居民排忧解难。

#### 案例 福建永定水泥协助客家土楼修缮

福建省龙岩市永定区龙潭镇虞溪村是当地陈氏发源地，地处永定偏僻大山深处，具有100年以上历史大型聚集型土楼就有10余座，大多年久失修，环境脏乱差，影响村民生活，甚至存在安全隐患。永定水泥了解到情况后主动与当地政府沟通，承担起保护世界文化瑰宝修缮工作。公司组织系统分析了10余座土楼损坏程度，根据当地土楼的历史文化及生产、生活对修缮要求的紧迫程度，分阶段、分步骤组织实施10余座客家土楼修缮工作，极大改善了当地村民的居住环境。



永定水泥协助虞溪村修缮后的客家土楼

**案例** 政企“手拉手”便民通道

永定水泥的华润家园（员工宿舍）位于龙潭村与虞溪村的交界处，与集镇直线距离近，但直达通道未开通，当地群众和企业职工只能绕河道经南环路往来集镇，不仅路程远，还因为南环路重型卡车往来繁多而存在安全隐患。针对此问题，永定水泥主动与镇政府沟通，建设了一条连接华润家园和龙潭村洋甲溪桥、长200米宽2米的镇企“手拉手”便民通道，解决了村民和员工安全便利出行问题。



永定水泥与地方政府共同修建的便民通道

**案例** 打造污染治理新样本

永定水泥所在龙潭镇是永定区的经济重镇，规范企业排污、引导企业治污一直是该镇护河工作的重点。近年来，为了更好地落实绿色发展理念，推进生态文明建设，推动生态流域治理模式从“政府单向驱动”向“政府+企业+社会多元协调驱动”转变，龙潭镇率先在全区正式建立“企业河长制”，号召河道沿岸信誉度高、责任心强、热心公益事业的企业带头担任“企业河长”。

永定水泥是龙潭镇正式成立“企业河长制”的首家企业，由总经理担任总河长，行政人事部经理担任河长，并专门设立了河长制办公室，成立工作领导小组，制定“企业河长”工作职责，组建巡河护河队、河道专管员队伍等，组织监督责任河道（段）的巡查管护工作，协助镇河长办参与水资源保护、河湖水域岸线管理保护、水污染防治、水环境治理、水生态修复、执法监管等任务。2021年，永定水泥先后开展了10余次鱼苗投放及河道清理、治理、改造行动，开展“爱河、护河”宣传活动，并主动收集反馈社会各界对治水的意见建议。2022年2月，福建成立全国首个幸福河湖促进会，升级打造河湖治理“福建新样本”，永定水泥成为其首批会员单位。

## 拓展阅读：



福建省幸福河湖促进会成立



永定龙潭：镇企共建同治水

## 坚守疫情防线

在常态化疫情防控新阶段，华润水泥全面贯彻中央、省、市疫情防控决策部署，实施联防联控，全面提升疫情综合协调、应急联动等实战能力，健全及时发现、快速处置、精准管控的常态化防控机制，切实为维护人民健康提供有力保障。

- 高度重视疫情防控工作，落实地方防疫要求，储备防疫物资，开展日常体温检测，派发防疫用品，关注隔离员工；
- 开展常态化疫情防控宣传工作，引导员工主动接种新冠疫苗，截至2021年底疫苗接种率达99%以上，落实核酸检测应检尽检；
- 持续向员工提供口罩、医用酒精等防疫物资，定期对办公环境进行严格环境卫生消杀，有效防止病毒传播风险；
- 突出驻外单位、涉边企业的疫情管控，在边境口岸附近的基地公司对整个物流、人流全过程进行监控，加强各环节消毒，防止因涉外物资和人员的感染引起疫情扩散；
- 鼓励公司员工作为志愿者参与到新冠疫苗接种和核酸检测的志愿服务当中。



东莞水泥志愿服务队参与沙田镇新冠疫苗接种志愿服务



曹溪水泥开展新冠疫苗接种知识宣传及疫苗接种工作

## 责任管理

### 责任战略

秉持“为大众提供优质产品和服务及系统解决方案，推动绿色发展，引领数字化转型，实现基业长青”的企业使命，华润水泥将社会责任融入企业经营、根植业务当中，从战略的高度审视企业社会责任，从股东、员工、客户、合作伙伴和社区等利益相关方角度出发，持续推动社会责任工作开展，包括夯实生产基地安全管理、响应“双碳”战略、加强环保管理、革新节能减排改造措施、实施健康管理、推广协同处置项目等，推动企业高质量发展，并以创新的精神、务实的态度，不断推动中国水泥行业转型升级，努力实现“成为受人尊重的世界一流建材企业”的美好愿景。

### 责任治理

#### 组织体系

华润水泥自 2013 年成立“企业文化与社会责任指导委员会”，负责社会责任战略方向的领导、推进、决策。目前总裁担任委员会主任职务，成员由总部各部室、大区、事业部、专业服务机构的主要领导组成。此外，该委员会于 2016 年下设“社会责任报告编制委员会”，负责编制年度社会责任报告，为公司开展社会责任工作，有效推动责任管理、融合和传播奠定扎实的基础。

为积极履行企业社会责任、切实推进责任实践等相关工作的开展，2022 年 3 月 18 日，董事局修订风险与合规委员会（前称企业管治委员会）职权范围书，新增其环境、社会及管治风险管理职责，负责研究制定、修订及检讨公司风险管理的一级管理制度、政策及常规，向董事局提出建议并督导其实施。

#### 制度体系

华润水泥依据全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、中国水泥协会《水泥企业社会责任准则》

《水泥企业社会责任报告编写指南》《水泥企业社会责任评价指标体系》及《华润集团社会责任工作管理办法》，制定公司社会责任工作管理制度和指标体系，推动社会责任工作朝着体系化、规范化方向迈进。

### 责任文化

华润水泥不断夯实自身履责能力，打造“城市共生体”，持续推进“感恩之心”基金、“水泥窑协同处置项目”等具有社会价值、可持续的品牌公益事业，在行业内塑造了良好的品牌形象和企业形象。

- 积极组织和参与内外部社会责任培训、研讨等活动，了解国内外社会责任工作最新进展，增强报告编制人员对社会相关理论及报告编制标准、方法的理解和把握。
- 积极回应华润集团倡议，主动参与社会责任评优活动，进一步对标履责优秀企业，查找差距、改进不足，高标准严要求推进履责工作落到实处。

## 责任参与

华润水泥积极关注利益相关方诉求与期望，持续探索与利益相关方有效的沟通方式，通过信息发布、信息报送、专题汇报、股东会议、参观考察、公益活动、开放日、员工活动、公司网站、官方微信公众号等渠道或形式，及时、准确、严谨地披露公司业绩、相关动态等信息，及时传播公司理念及履责实践，在增进利益相关方对公司的了解和支持的同时，积极听取来自内外部利益相关方的合理意见和建议，不断改善企业经营管理方式，提升企业竞争力。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
<b>政府及监管机构</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法规范经营</li> <li>安全环保</li> <li>职业健康</li> <li>区域经济发展</li> <li>就业税收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格执行国家政策</li> <li>坚持节能减排、推动低碳发展</li> <li>坚持安全生产、加强职业健康防护</li> <li>积极参与地方建设，提供就业机会</li> <li>遵守法律法规、及时缴纳税费</li> <li>积极响应政府号召、及时报送企业信息</li> </ul>
<b>股东及投资者</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业价值</li> <li>提质增效</li> <li>公司治理</li> <li>可持续发展</li> <li>风险管理</li> <li>合规管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升企业经营管理水平、业绩及资产价值</li> <li>提质增效，提升企业综合竞争力</li> <li>规范董事局建设，完善科学、高效的治理体系</li> <li>关注环境及社会影响，采取相应举措，完善相关信息披露及沟通</li> <li>提升防范化解重大风险的能力</li> <li>建立合规管理体系、完善合规审查机制、开展商业行为守则宣贯</li> <li>加强投资者关系管理、保护所有股东的合法权益</li> </ul>
<b>客户</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量</li> <li>客户服务</li> <li>客户权益</li> <li>创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全方位保障产品质量</li> <li>建立健全客户服务体系、完善客户意见反馈及投诉处理机制、开展客户满意度调研</li> <li>履约及保障客户信息安全，加强客户管理体系建设</li> <li>推动产品和技术创新</li> </ul>
<b>员工</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益</li> <li>薪酬福利</li> <li>职业成长</li> <li>员工关爱</li> <li>健康安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持平等雇佣准则，保障员工合法权益</li> <li>召开职工代表大会、建立员工交流平台</li> <li>制定有竞争力的薪酬福利体系，完善各项福利待遇</li> <li>开展员工培训及评优评先活动，完善激励及晋升机制</li> <li>开展员工活动、平衡员工工作与生活</li> <li>关注职业健康和心理健康，关爱困难员工</li> </ul>
<b>供应商及合作伙伴</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时履约</li> <li>诚信廉洁</li> <li>平等互惠</li> <li>合作共赢</li> <li>行业进步及转型升级</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强供应商及采购订单管理，重视合同履行</li> <li>开展常态化廉洁教育，实施阳光采购</li> <li>加强交流与合作，构建平等互利的合作机制与平台</li> <li>开展定期会晤、互访及拜访交流</li> <li>参与行业标准制定及技术研究</li> </ul>
<b>社区</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>生态保护</li> <li>社区发展</li> <li>公益慈善</li> <li>当地就业及经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化安全生产管理，绿色生产、绿色办公，提高能源、资源综合利用效率，发展循环经济</li> <li>建设绿色矿山、绿色工厂，推广协同处置项目</li> <li>积极参与社区共建</li> <li>积极参与乡村振兴、公益慈善活动及社会志愿活动</li> <li>支持当地教育事业和提供就业</li> </ul>
<b>媒体</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规</li> <li>信息披露</li> <li>经营业绩</li> <li>健康及安全</li> <li>可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时准确披露企业资讯</li> <li>接受媒体监督，畅通对外发布渠道，积极与媒体沟通、及时回应</li> </ul>

# 议题分析

## 重要性议题识别

通过宏观政策及行业政策法规分析、国内外权威社会责任标准研究、水泥行业优秀社会责任报告对标，并参考联交所《环境、社会及管治报告指引》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指

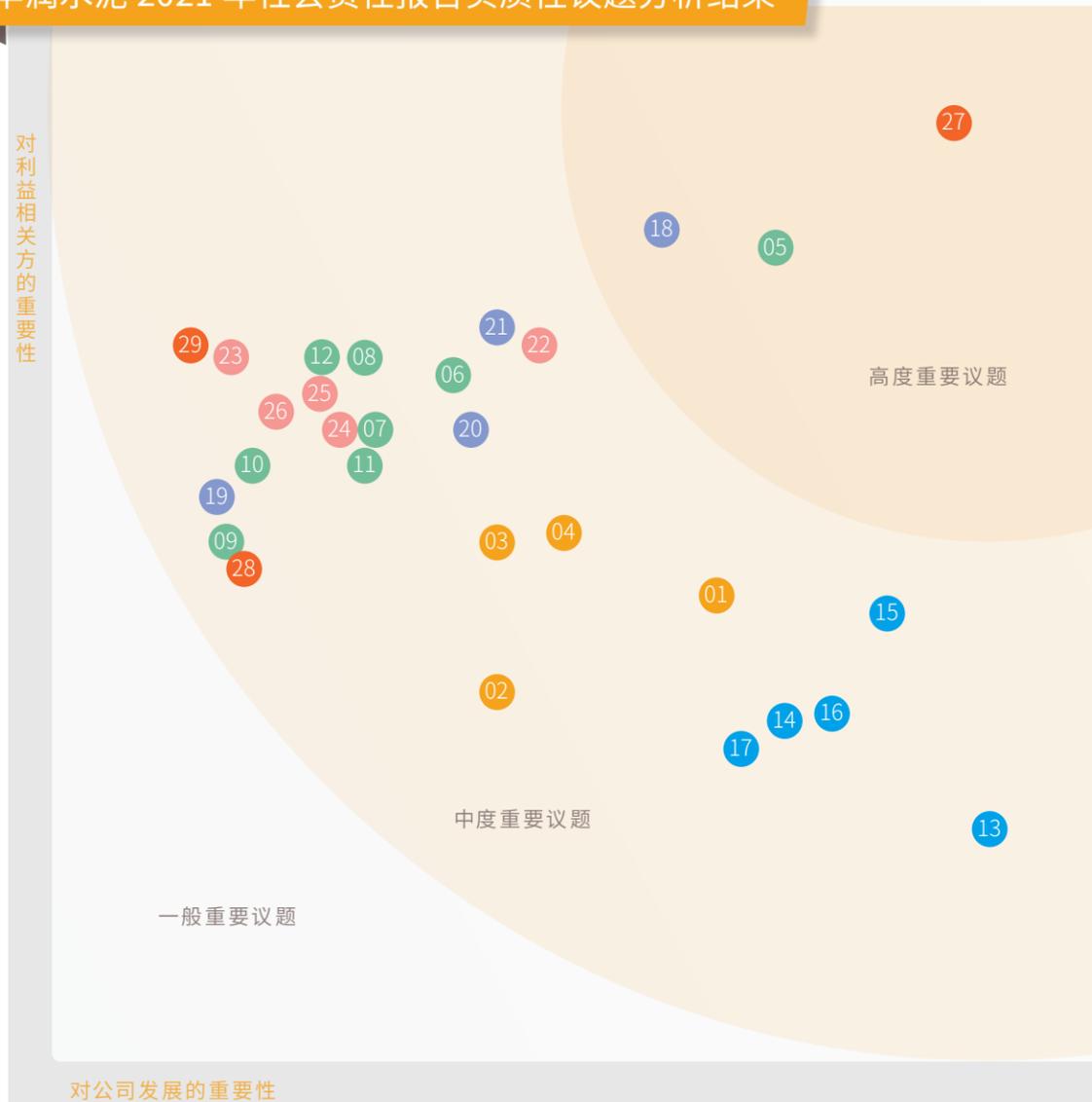
南（CASS-CSR4.0）》、中国水泥协会《水泥企业社会责任准则》《水泥企业社会责任报告编写指南》《水泥企业社会责任评价指标体系》，公司持续完善重大议题管理模型，2021年，识别了6个责任领域共29项重要性议题。

## 重要性议题优次排序

为进一步提升重大议题的针对性，2021年，华润水泥制定重要性议题调查问卷、通过邮件推送、点对点邀请、官方微信公众号推送等方式广泛了解内外部利益相关方对各项重要性议题的关注程度。公司共计回收有效问卷2,665份，根据问卷调查结果，从“对本公司发展的重要性”与“对利益相

关方的重要性”两个维度进行重要性议题优次排序，制作重要性议题矩阵，并经董事局、高级管理人员、外部专家对重要性议题及优次排序结果的审阅和建议，确认利益相关方关注度高、与公司可持续发展密切相关的核心重要性议题，作为重点披露内容。

### 华润水泥 2021 年社会责任报告实质性议题分析结果



### 责任领域

- 经济
  - 环境
  - 员工
  - 客户
  - 伙伴
  - 公共
- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>01 管理效益、经营业绩及企业价值</li> <li>02 公司治理与风险管理</li> <li>03 诚信经营及反腐倡廉</li> <li>04 高质量发展与转型升级</li> <li>05 可持续发展</li> <li>06 能源及资源管理</li> <li>07 环境管理体系</li> <li>08 污染物、废弃物管理</li> <li>09 协同处置固体废弃物</li> <li>10 环境修复及绿色矿山建设</li> <li>11 低碳发展及应对气候变化</li> <li>12 清洁技术及绿色建筑机遇</li> <li>13 员工薪酬福利</li> <li>14 员工发展与培训</li> <li>15 员工职业健康</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>16 员工权益</li> <li>17 员工关爱</li> <li>18 产品及服务质量管理</li> <li>19 知识产权管理及科研成果转化</li> <li>20 产品及服务创新</li> <li>21 客户权益及满意度</li> <li>22 诚信合规采购</li> <li>23 供应链责任管理</li> <li>24 促进公平竞争</li> <li>25 战略合作及资源共享</li> <li>26 行业交流与发展</li> <li>27 安全生产</li> <li>28 慈善公益、志愿活动及赈灾救危</li> <li>29 投资与带动就业、助力乡村振兴</li> </ul> |
|---|--|

# 責任榮譽

● 华润水泥（鹤庆）有限公司的国家级绿色工厂和国家级绿色矿山获香港环保促进会颁发的“联合国可持续发展目标香港成就奖”参与证书

● 华润水泥荣获香港管理专业协会颁发的“2021 年最佳年报奖”之“环境、社会及管治报告优异证书”

● 华润水泥荣获中国社会科学院《企业社会责任蓝皮书（2021）》课题组“2021 中国企业社会责任发展指数建材行业第二名”

● 华润水泥（龙岩雁石）有限公司荣获香港环保促进会颁发的“香港绿色企业大奖 2021”优越环保管理奖 - 企业（大型企业）- 铜奖

● 华润水泥荣获《机构投资者》杂志“2021 年亚洲最佳行政团队”基本原材料类别中，亚洲“最受尊崇企业”之一、最佳首席执行官（卖方第三位）、最佳投资者关系团队（综合第一位）及最佳投资者关系专员（综合第二位）

● 《华润水泥 2020 年社会责任报告》荣获中国企业社会责任报告评级专家委员会五星级卓越评价

● 华润水泥荣获《彭博商业周刊》颁发的“ESG 领先企业大奖 2021”之“领先企业奖”（市值 200 亿港元以上）及“领先环保项目奖”



## 未来展望

2022 年是世界变局纵深发展、危机并存的重要年份，也是中国人民意气风发向第二个百年奋斗目标进军的关键之年。从碳达峰、碳中和的要求以及国家对行业的产业政策等方面来看，建材行业将全面进入以绿色低碳为标志的高质量发展新阶段。

“十四五”期间，为实现“再造一个华润水泥”的奋斗目标，华润水泥将把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，继续深化“区域市场领先、创新驱动发展、系统成本最低”三大能力，做强做优做大基础建材和功能建材业务，稳步发展结构建材业务，孵化培育新材料业务，

构建“资源+研发+产业”发展模式，打造现代产业集群。持续优化产业链布局，加快数字化、智能化转型，加大创新研发投入，为企业高质量发展注入持久动力；持续提升运营效率及质量，提高环保、安全与健康管理水平，积极推动碳达峰、碳中和；深化品牌推广和渠道建设，提升市场竞争力。华润水泥将踔厉奋发、笃行不怠，更好肩负起新时代赋予的光荣使命，推动水泥行业更加负责任、可持续的发展，成为受人尊重的世界一流建材企业。



## 附录

### 关键绩效

统计指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
<b>经济责任</b>				
营业额	百万港元	38,956	40,087	43,963
销售成本	百万港元	23,298	24,451	29,840
销售及分销费用	百万港元	1,987	1,796	2,064
一般及行政费用	百万港元	2,329	3,193	2,989
财务费用	百万港元	454	274	232
除税前盈利	百万港元	12,008	11,893	10,291
息税前利润 <sup>1</sup>	百万港元	12,462	12,167	10,523
年度盈利	百万港元	8,694	9,030	7,725
本公司拥有人应占盈利	百万港元	8,618	8,960	7,767
资产总值	百万港元	61,171	68,532	79,149
本公司拥有人应占权益	百万港元	41,980	49,627	54,856
净资产 <sup>2</sup>	百万港元	42,266	50,024	55,641
成本费用利润率 <sup>3</sup>	%	42.8	40.0	29.3
净资产收益率 <sup>4</sup>	%	21.7	19.6	14.6
总资产报酬率 <sup>5</sup>	%	20.5	18.8	14.3
国有资产保值增值率 <sup>6</sup>	%	123.5	120.3	114.8
行业排名 <sup>7</sup>	位次	3	3	3
提出并已审结的贪污诉讼案件数目	件	0	0	0

• <sup>1</sup> 息税前利润等于除税前盈利及财务费用总额。

• <sup>2</sup> 净资产等于资产总值减负债总值。

• <sup>3</sup> 成本费用利润率以除税前盈利除以销售成本、销售及分销费用、一般及行政费用以及财务费用总额计算。

• <sup>4</sup> 净资产收益率以年度盈利除以平均净资产计算。

• <sup>5</sup> 总资产报酬率以息税前利润除以平均资产总值计算。

• <sup>6</sup> 国有资产保值增值率乃当年本公司拥有人应占权益与当年分红之和除以上年本公司拥有人应占权益，并考虑汇率影响。

• <sup>7</sup> 行业排名的数据来源为中国水泥协会，2021 年评选指标包括水泥销量、利润总额、净利润、资产、市值。

统计指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
<b>客户及伙伴责任</b>				
供应商总数	个	9,074	11,524	10,975
合同履约率	%	93	91	90
客户投诉处理率	%	100	100	100
产品合格率	%	100	100	100
研发投入总额 <sup>8</sup>	百万元人民币	23	41	336
研发人员数量	人	45	40	53
参与形成国际、国家或行业标准数	个	1	2	0
新增专利授权数	项	19	42	37
持有专利及专利申请数	项	232	269	360
战略合作协议签订数	份	5	9	21
产学研合作支出额	万元人民币	0	139	693
重大创新奖项	个	1	0	0

• <sup>8</sup> 2021 年重新梳理并规范了研发投入的统计方法，且当年度加强了研发工作的力度。

统计指标	单位	2019年	2020年	2021年
<b>员工责任</b>				
员工总数	人	19,816	19,467	19,491
中国内地雇员人数	人	19,665	19,324	19,337
香港雇员人数	人	151	143	154
男性员工数量	人	16,474	16,187	16,153
女性员工数量	人	3,342	3,280	3,338
少数民族员工数	人	4,152	4,110	4,035
残疾人雇佣人数	人	59	42	39
女性管理者比例	%	11	11	12
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
健康体检人数	人	19,816	19,467	19,491
职业病发生次数	人次	0	1	0
人均带薪年假天数 <sup>9</sup>	天	13.8	13.9	13.8
员工培训覆盖率	%	100	100	100
人均培训时间	小时	12.9	14.5	10.7
人均培训投入	元人民币	436	336	423
员工培训投入总额	万元人民币	864	654	825
员工整体流失率	%	9.5	5.8	7.0

<sup>9</sup> 人均带薪年假天数按中国内地员工应享受的带薪年假天数计算。

统计指标	单位	2019年	2020年	2021年
<b>公共责任</b>				
新增就业人数	人	1,386	789	763
慈善捐助总额	百万港元	2.7	9.4	6.4
税项	百万港元	3,314	2,864	2,566
本地化采购比率 <sup>10</sup>	%	62	62	61
员工工伤事故发生数	人	13	13	11
一般及以上事故发生数	起	2	1	0
事故死亡人数	人	2	1	0
事故员工千人死亡率	‰	0.099	0.051	0
安全培训人次	人次	245,398	257,902	277,607
安全培训学时 <sup>11</sup>	万学时	40.1	41.6	46.0
安全生产投入	百万元人民币	156	152	210
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	1,135	1,228	1,333
安全应急演练参与人次	人次	18,025	18,665	19,455
专职安全管理人员数量	人	192	200	198
安全管理人员持证人数	人	1,277	1,943	1,254
注册安全工程师人数	人	59	66	78

<sup>10</sup> 本地化采购的统计范围为剔除下水煤、下水石膏及部分统一采购的辅材备件之外的采购物资。

<sup>11</sup> 统计范围包括本公司员工及相关方安全培训学时。

统计指标	单位	2019年	2020年	2021年
<b>环境责任</b>				
环保总投入	百万元人民币	443	441	508
节能减排技术改造投入	百万元人民币	120	123	147
综合能源消费量	千吨标煤	7,915	7,917	7,190
万元产值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元人民币	2.65	2.60	2.09
万元增加值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元人民币	5.85	5.58	5.27
氮氧化物排放量 <sup>12</sup>	吨	37,584	36,194	30,324
氮氧化物排放密度 <sup>12</sup>	公斤 / 吨熟料产量	0.5439	0.5146	0.4810
氮氧化物排放浓度 <sup>12</sup>	毫克 / 立方米	232	221	208
二氧化硫排放量 <sup>12</sup>	吨	1,824	1,646	1,501
二氧化硫排放密度 <sup>12</sup>	公斤 / 吨熟料产量	0.0264	0.0234	0.0238
二氧化硫排放浓度 <sup>12</sup>	毫克 / 立方米	11	10	10
颗粒物排放量 <sup>12</sup>	吨	2,083	1,777	1,381
颗粒物排放密度 <sup>12</sup>	公斤 / 吨熟料产量	0.0301	0.0253	0.0219
颗粒物排放浓度 <sup>12</sup>	毫克 / 立方米	9	9	6
温室气体排放量	千吨二氧化碳当量	58,710	59,605	53,404
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 吨熟料产量	0.8497	0.8472	0.8470

• <sup>12</sup> 氮氧化物、二氧化硫以及颗粒物的统计范围均为公司水泥生产基地的主要排放口，公司于2021年完善了整体污染物排放浓度的计算方法，并相应重列2020年及2019年的数据。

统计指标	单位	2019年	2020年	2021年
<b>环境责任</b>				
耗电量 <sup>13</sup>	百万千瓦时	6,426	6,518	6,017
水泥及熟料耗电量	百万千瓦时	6,398	6,489	5,980
混凝土耗电量	百万千瓦时	28	29	37
吨水泥电耗	千瓦时	72.9	72.2	72.5
每立方米混凝土电耗	千瓦时	2.1	2.2	2.6
耗煤量	千吨	10,033	9,943	8,918
吨熟料单位煤耗	公斤	145.2	141.3	141.4
吨熟料标准煤耗	公斤	105.5	104.4	103.8
水泥袋装率	%	35.6	33.2	28.9
包装材料消耗量 <sup>14</sup>	吨	63,765	60,276	50,170
包装材料消耗密度 <sup>14</sup>	公斤 / 吨袋装水泥产量	2.17	2.08	2.19
工业废渣综合利用量 <sup>15</sup>	千吨	21,080	21,010	20,490
城乡生活垃圾协同处置量	吨	162,700	183,100	207,700
市政污泥协同处置量 <sup>16</sup>	吨	56,500	52,800	44,800
工业危险废物协同处置量	吨	7,200	6,100	19,600
水资源消耗量 <sup>17</sup>	吨	32,546,000	31,392,000	30,254,000

• <sup>13</sup> 统计范围为公司用于生产的外购电力。

• <sup>14</sup> 包装材料指用于袋装水泥的包装。

• <sup>15</sup> 工业废渣统计范围包括煤矸石、废石、脱硫石膏、粉煤灰、高炉矿渣等。

• <sup>16</sup> 折算为80%含水率湿污泥。

• <sup>17</sup> 统计范围为付费购水量，同“年度新鲜水用水量”。

备注：排放及能耗数据收集及汇报方法详见2021年报《环境及社会责任报告》附录二。

## 指标索引

一级标题	二级标题	《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)	《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《环境、社会及管治报告指引》(HKEX ESG 指引)
报告导读		P1.1/P1.2/P1.3	102-45/102-46/102-48/102-49/102-50/102-51/102-52/102-53/102-54	
致利益相关方的一封信		P2.1/P2.2		
关于华润水泥	公司概况	P4.1/P4.2/P4.3	102-1/102-2/102-3/102-4/102-7	
	组织架构	P4.1/P4.5	102-18	
	业务分布	P4.1/P4.4	102-6	
	华润水泥在 2021	P3.1/P3.2		
筑基深耕， 开创高质量发展新局	聚力凝心谋发展	M1.1/M1.2/M1.3/M1.4/ M1.5/M1.6/M1.7/M1.8/ S1.1/S1.2/S1.3/S1.4	102-16/102-24/103-2/205-3	B7/B7.2/B7.3
	独具匠心铸精品	M2.1/M2.2/M2.3/M2.4/ M2.5/M2.6/M2.7/M2.8/ M2.9/M2.10/M2.11/M2.12/ M2.13/M2.14/M2.15/ M2.16/M2.17/M2.18/M3.1/ M3.5	102-2/102-6/301-3/404-2/416-1/416-2/417-1/417-2/417-3/418-1	B6/B6.1/B6.2/B6.3/B6.4/ B6.5
筑守绿色， 启赴碳中和时代征程	敬畏之心强管理	E1.1/E1.2/E1.8	201-2	
	持之以恒降能耗	E1.3/E1.7/E1.9/E1.10/ E2.1/E2.3/E2.4/E2.5/E2.6/ E2.7/E2.8/E2.9/E2.10/ E2.11/E2.12/E2.13/E2.14/ E2.15/E2.16/E2.17/E2.18/ E2.23/E2.24/E2.25	301-2/302-3/302-4/303-3/305-1/305-2/306-2	A1/A1.1/A1.3/A1.4/A1.5/ A1.6/A2/A2.1/A2.2/A2.3/ A2.4/A4/A4.1
	绿色决心护生态	E1.5/E1.6/E1.12/E2.2/ E2.19/E2.20/E2.21/E2.22/ E3.1/E3.3/E3.4/E3.5/E3.6	304-2	A3/A3.1

一级标题	二级标题	《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)	《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《环境、社会及管治报告指引》(HKEX ESG 指引)
筑梦前行， 奏响新时代和美乐章	奖拔公心助成长	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/ S2.6/S2.7/S2.8/S2.9/ S2.10/S2.11/S2.12/S2.13/ S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/ S2.18/S2.20	401-1/401-2/401-3/403-1/403-2/403-3/403-4/404-1/404-2/404-3/405-1/406-1/408-1	B1/B1.1/B1.2/B2/B2.3/ B3/B3.2/B4/B4.1
	戮力同心促合作	M3.1/M3.2/M3.3/M3.4/ M3.6/M3.7/M3.8/M3.10/ M3.11/M3.14/M3.15/G6.3	102-12/102-13/102-16/103-2/203-1/203-2/204-1/206-1/308-1/308-2/414-1/414-2	B5/B5.2/B5.3/B5.4
	拳拳之心保民生	S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/ S3.6/S3.7/S4.1/S4.4/S4.5/ S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/S4.10	413-1/413-2	B8/B8.1/B8.2
责任管理	责任战略	G1.1/G1.2/G2.1/G2.2/G2.3	102-16/102-14	
	责任治理	G3.1/G3.2/G3.3/G4.1/G4.2/ G4.3	102-20/102-18/102-19/102-26/102-29/102-30/102-31/102-32/102-54/102-28	
	责任文化	G2.4/G5.1/G5.2	102-27/102-14	
	责任参与	G6.1/G6.2	102-40/102-42/102-44/102-21/102-43	
	议题分析	G2.1	102-29/102-46/102-47/103-2	
	责任荣誉	G6.2/A3	102-21/102-43	
未来展望		A1		
附录	关键绩效	S1.3/S3.6/S3.7/S4.8/M1.6/ M1.7/M1.8/E1.4/E2.9/ E2.20/A2	201-1	A1.1/A1.2/A2.1/A2.2/A2.5/ B1.1/B2.1/B2.2/B7.1/B8.2
	指标索引	A5		
	报告评价	A4		
	组织机构	A6		
	意见反馈	G3.1/G3.2/G3.3		

## 报告评级

### 《华润水泥控股有限公司 2021 社会责任报告》评级报告

受华润水泥控股有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润水泥控股有限公司 2021 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

#### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

#### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

#### 三、评级结论

##### 过程性 (★★★★★)

公司控股办公室牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，董事局主席、总裁担任企业文化与社会责任指导委员会主任，把控整体方向并负责报告终审；将报告定位为披露履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、彰显企业品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司重大战略、利益相关方调查等识别实质性议题；计划举办专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品、中英文版、视频版、简版、长图版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

##### 实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、危险废弃物管理、减少“三废”排放、绿色矿山等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

##### 完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“筑基深耕 开创高质量发展新局”“筑守绿色 启赴碳中和时代征程”“筑梦前行 奏响新时代和美乐章”等角度系统披露了所在行业核心指标的 91.32%，完整性表现卓越。

##### 平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“提出并已审结的贪污诉讼案件数目”“职业病发生次数”“员工流失率”“员工工伤事故发生数”“一般及以上事故发生数”“事故死亡人数”等负面数据信息，并简述客户反馈新产品包装破损事件的调查与处理措施，具有卓越的平衡性表现。

##### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业额”“资产总值”“慈善捐助总额”“安全生产投入”“环保总投入”“水资源消耗量”等 113 个关键指

标连续 3 年的对比数据，并通过“位列 2021 年中国水泥协会‘中国水泥上市公司综合实力排名’第三位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

##### 可读性 (★★★★★)

《报告》从筑基深耕、筑守绿色、筑梦前行三大维度展开，系统阐述企业在关键议题上的履责理念、实践与成效，回应了利益相关方的期望与诉求，诠释了对履行社会责任的深刻理解；封面设计采用卡通插画风格，融入“绿色矿山”等业务元素，凸显行业特征，增强了报告的辨识度；设置“延伸阅读”“名词解释”“拓展阅读”等，延伸解读报告内容；多处嵌入利益相关方证言佐证履责成效，具有卓越的可读性表现。

##### 创新性 (★★★★☆)

《报告》积极对标国际国内社会责任标准，彰显了企业的全球视野与报告的与时俱进；各章以“国家‘十四五’规划”“华润水泥行动”起篇，紧扣国家大政方针，并设置“责任故事”讲述亮点项目或行动，并阐述“故事背后的理念”，增强了报告的生动性和感染力，创新性表现领先。

##### 综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《华润水泥控股有限公司 2021 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



华润水泥社会责任报告连续第四年获得五星级评价

#### 四、改进建议

报告框架与内容可进一步回应当前热点议题，增强时代感，提升报告的创新性

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家

出具时间：2022 年 6 月 17 日



扫码查看企业评级档案

## 组织机构

### 企业文化与社会责任指导委员会

主任：纪友红

副主任：王小虎

成员：黄挺、郑青宏、谭颖、景世青、李保军、李传吉、蔡翔、李维、王跃、林虹、殷岳、康真、欧阳葆青、张姝、彭方清、胡松、陶磊、张玲、程实、钟克辉、李合祚、王雯、钟信光、石明泽

### 社会责任报告编制委员会

主编：王小虎

副主编：付力、张娇、冯家怡、梁倩琳、薛朝辉

成员：王洁羽、尉慧慧、赵纯伟、瞿庭昊、谭昕、谭新宇、周培昕、陈吉慧、杨雅妍、蒲晨琛、罗凌锋、郑苗苗、陈潇洋、符萍、李艳婷、计玲黎、陈迪淳、韦姗姗、史继兰、赖晓丹、马轶、朱琳、甘伟兰

## 意见反馈



亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《华润水泥 2021 年社会责任报告》，本报告是华润水泥向社会公开发布的第九份社会责任报告，为持续增强社会责任报告编制水平，不断提升履责能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

### 您的信息

姓 名： ..... 工作单位： .....

职 务： ..... 联系电话： .....

传 真： ..... 电子邮箱： .....

### 选择题（请在相应位置打√）

选 项	好	较好	一般	差	不了解
请您评价本报告反映华润水泥对经济、社会和环境的影响程度					
请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露					
请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性					
请您评价本报告内容的可读性					
请您对《华润水泥 2021 年社会责任报告》进行综合评价					

您对华润水泥社会责任工作有哪些建议？

.....

您认为本报告存在哪些不足之处？

.....

您对我们今后发布企业社会责任报告还有哪些建议？

.....

### 公司地址

#### 香港

香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 4606-08 室

电话：（852）3118 6800

传真：（852）3118 6830

#### 深圳

深圳市罗湖区深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 3001 单元

电话：（86）0755 8269 1700

传真：（86）0755 8269 1777

电子邮箱：crcement@crc.com.hk



**华润水泥控股有限公司**  
**China Resources Cement Holdings Limited**

香港湾仔港湾道26号华润大厦4606-08室  
网址: [www.crcement.com](http://www.crcement.com)



扫码阅读电子版  
《华润水泥2021年社会责任报告》